

# êxito

ATTITUDE  
E OPINIÃO  
EMPRESARIAL



## COMO SAIR DAS LIVES E IR PARA A PRÁTICA?

O QUE SABER ANTES DE  
TER UM ANIMAL SILVESTRE

COMO MANTER A RECEITA  
DURANTE A CRISE



RENOVAR AMBIENTES,

É SEMPRE UMA BOA ESCOLHA!



---( VISTAS )--- ---( FORRO )--- ---( PAREDES )--- ---( ASSOALHOS )---  
---( PORTAS VAI E VEM )--- ---( PORTAS PIVOTANTES )--- ---( PORTAS DE CORRER )--- ---( JANELAS )---

PRODUTOS SOB MEDIDA E DE FABRICAÇÃO PRÓPRIA

ATENDEMOS CAÇADOR E REGIÃO

Rua Camboriu, 731  
Bom Jesus - Caçador/SC

(49) 3567.0503  
(49) 9 9922.4869

 Pares Aberturas  
pares@gegnet.com.br

**PARES**  
Tudo em Aberturas de Madeira  
FÁBRICA DE ABERTURAS  
E MADEIRAS ESPECIAIS

CRÉDITO

SOLUÇÃO FINANCEIRA PARA

# Realizar

SONHOS E NEGÓCIOS

Na Unicred, você pode contar com linhas de crédito que foram desenvolvidas com o objetivo de atender às suas necessidades e de sua empresa. Contamos com créditos para:



FINANCIAMENTO DE  
IMÓVEIS E VEÍCULOS



FINANCIAMENTO  
DE MÁQUINAS E  
EQUIPAMENTOS



CUSTEIO E  
INVESTIMENTO AGRO

**DÊ UM UPGRADE EM SEUS EQUIPAMENTOS OU BENS PESSOAIS!**

**CONVERSE COM A GENTE E SAIBA MAIS!**

f @ in /UNICREDSCPR  
UNICRED.COM.BR/DESBRAVADORASUL

**UNICRED** 

SEM MEDO  
DE MUDAR

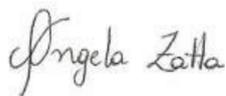
Em 2020 vimos algumas coisas mudarem. Assistimos cenas aterrorizantes e talvez tenhamos atingido o máximo da cota de preocupação que poderemos aguentar na vida. Sem dúvida, este ano que ainda nem acabou já pode ser considerado como um dos mais difíceis que a nossa geração enfrentou e talvez enfrentará. Mas temos que aprender alguma coisa, mesmo nessas situações ruins e suspeito que vamos aprender que tudo muda, vamos aprender a vencer o medo da mudança e tentar coisas novas.

Logo que a quarentena começou criamos algumas novidades. Investimos na criação de um site para que nosso conteúdo e dos nossos anunciantes tivessem mais alcance e experimentamos modalidades remotas de trabalho. Com excelentes índices de acesso, passamos a publicar conteúdos exclusivos no site, sem descuidar da versão impressa tão querida pelos leitores.

Outra novidade é a participação de jornalistas de outras regiões do país! Trazemos uma nova visão sobre os eventos literários e encontros de Clube do Livro promovidos na região Nordeste e informações sobre como os empreendedores da região tem sido criativos durante a pandemia. Também apresentamos formas criativas adotadas por empresários catarinenses e uma lista de apps que podem te ajudar a administrar sua empresa e gerenciar seus processos remotamente. E se falamos de processos remotos, também elaboramos uma relação de apps para praticar yoga em casa e aliviar o estresse.

Ainda trazemos nossas matérias tradicionais como a experiência do Empresário de Êxito Evair G. Brandalise, a divulgação dos livros do Pe. Deolino Baldissera e a história de vida e carreira da Família Paganini. Como tema de capa, buscamos ajudar você a filtrar o conteúdo das lives e apresentar alternativas de aplicação. Seja no meio físico ou digital, seguimos juntos.

Boa leitura!



Angela Zatta  
angela@editoraexito.com.br

**EDIÇÃO 99**  
**AGOSTO/SETEMBRO 2020**

**Diretores**

Rid Eloi Zatta  
Rosí Scariot Zatta

**Redação**

Angela Zatta

**Criação/Diagramação**

Heley Santos  
Thais Lucchesi

**Departamento Comercial**

Silvia Zatta Gonzatto  
Tel.: (49) 3566.0001  
(49) 9 9931.3881

**Assessoria Jurídica**

José Carlos Damo  
OAB/SC 4625

Acesse o site da Revista Êxito:



Revista Êxito® é uma publicação da Êxito Editora e

Comunicação

Rua Aparecida, 100 - Bairro São Cristóvão

Videira - SC - CEP 89562-074

Tel.: (49) 3566.0001

Todas as matérias assinadas são de inteira responsabilidade

de seus autores. A opinião das pessoas que estão na revista,

não reflete necessariamente a opinião da revista. Todas as

publicidades são de inteira responsabilidade de seus anunciantes.

(f) [www.facebook.com/editoraexito](http://www.facebook.com/editoraexito)

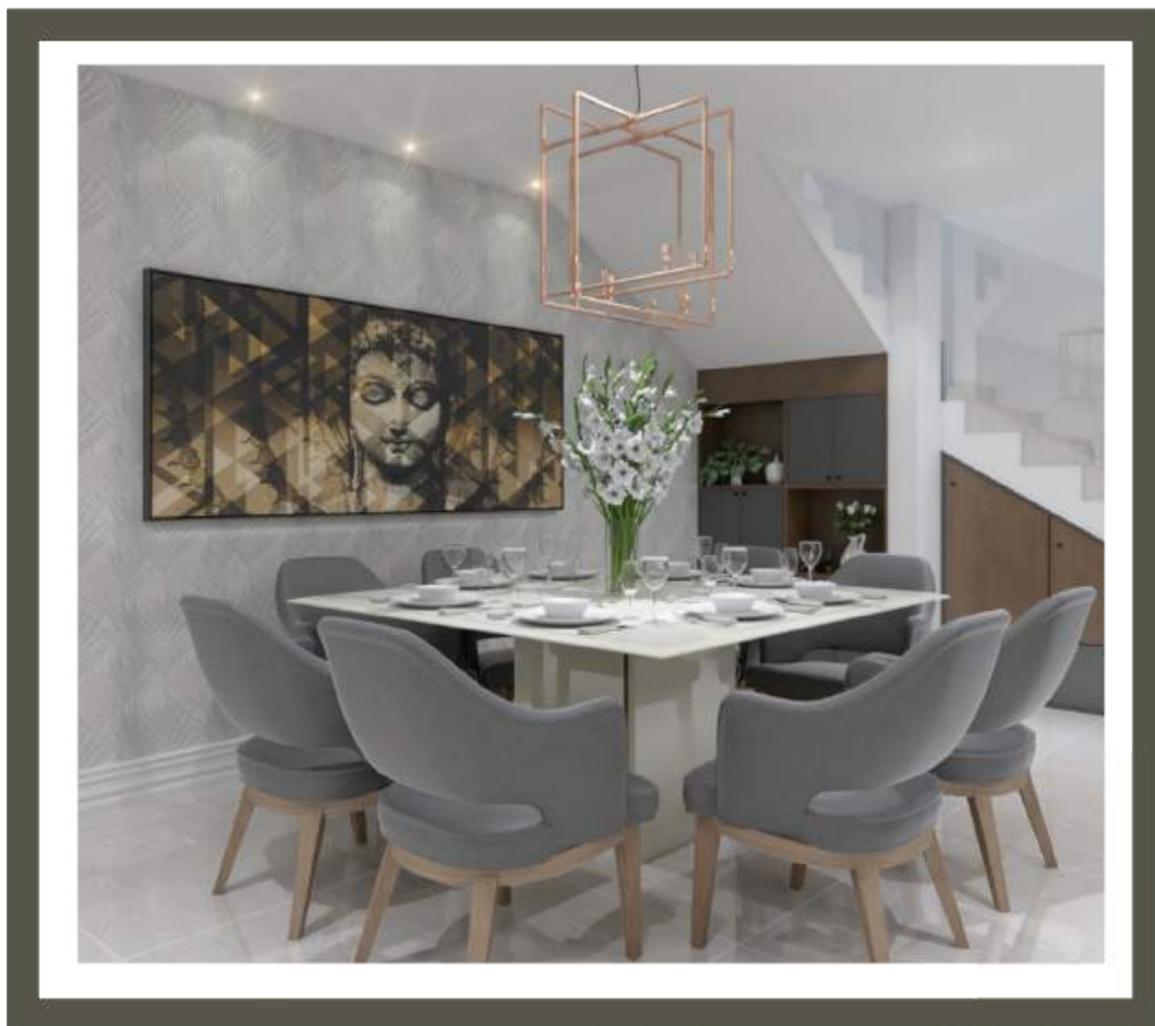
(i) @exitoeditoraecomunicacao

(@) [revista@editoraexito.com.br](mailto:revista@editoraexito.com.br)

(w) [www.revistaexito.com.br](http://www.revistaexito.com.br)



Rohregger Interiores



“

A Construtora Rohregger apresenta a Rohregger Interiores.

Um setor direcionado exclusivamente para projetar ambientes.

”

**V**ocê já parou pra pensar como a decoração do seu espaço pode influenciar a sua vida, seja no conforto ou em tomadas de decisões ?

Harmonia  
em cada  
detalhe..



Construtora Rohregger

Rua Lauro Muller, nº 244 - Centro -Videira (SC)

Fone: (49) 3533-0390 [www.rohregger.com.br](http://www.rohregger.com.br)



# SUMÁRIO

---



**08 EMPRESÁRIO DE ÊXITO**  
Evair G. Brandalise

**36 MATÉRIA DE CAPA**  
Como sair das lives  
e ir para a prática?



**40 ESTANTE DE ÊXITO**  
Pe. Deolino P. Baldissera

**45 JORNADA DE ÊXITO**  
Família Paganini

- 12 COMO MANTER A RECEITA DURANTE A CRISE  
16 CERVEJA ARTESANAL É CAMPO PARA INOVAÇÃO  
20 DESENVOLVA SUAS SKILLS  
22 A COMODIDADE DOS APPS PARA GERIR SEU NEGÓCIO  
24 CANECAS, HAMBÚRGUERES E FORMAS DE VENCER A CRISE
- 28 TENHO SINTOMAS DE COVID - DR. RAFAEL BORTOLATO  
32 ANDREIA ELISA BALDISSERA - COLUNISTA  
34 AJUDE O DIVINO E SALVE VIDAS
- 42 EVENTOS LITERÁRIOS E SUAS PECULIARIDADES  
43 ANTONIO CARLOS "BOLINHA" PEREIRA - COLUNISTA  
47 O QUE SABER ANTES DE TER UM ANIMAL SILVESTRE



## PREPARE-SE PARA A SUCESSÃO EMPRESARIAL COM QUEM ENTENDE

Abrir o próprio negócio é um assunto recorrente para muitos. Esse ânimo impulsiona a economia, gera soluções e materializa um sonho de boa parte da população. Porém, nem sempre é um caminho fácil. Segundo o IBGE, a média etária das empresas em 2017 era de cerca de 10 anos. O mesmo Instituto afirma que aproximadamente 60% das empresas não completa 5 anos de vida.

Então, para que o êxito na superação desses limites seja efetivo, é fundamental que haja a preparação correta para o momento da sucessão empresarial. Esse processo, quando ocorre, via de regra se dá de forma natural, orgânica, sem um planejamento estruturado. Nesse ponto podem ser perdidas boas oportunidades. Para transformar esse cenário nebuloso e incerto é que entra em cena a assessoria. Com acompanhamento e ferramenta correto, são geradas economia e garantias de que as vontades dos empresários envolvidos sejam respeitadas.

## A NOSSA FAMÍLIA CUIDA DA SUA!

Quando o assunto é contabilidade tudo o que você procura é segurança e estabilidade. E não há nada mais seguro na nossa vida do que as relações familiares que edificamos ao longo da vida. Mas mesmo que a vida passe e algumas coisas invariavelmente mudem, as transformações não podem suplantiar os princípios e valores do trabalho.

Diferentes momentos podem compor o processo de sucessão na empresa, como a definição do gestor, a recomposição do quadro societário, a reestruturação financeira do negócio ou mesmo a decisão de vender a empresa. Para cada momento, a assessoria profissional é fundamental.

Por isso, a Contábil Colle é a melhor escolha para quem procura confiança e solidez. A empresa se estruturou para conduzir adequadamente as sucessões familiares que já ocorreram e que ainda irão ocorrer, ou seja, o seu patrimônio e da sua empresa continuarão com o mesmo cuidado e respeito que sempre tiveram!

☎ 49 3566 0492  
f contabilcolle  
@contabilcolle  
✉ contato@contabilcolle.com



**Contábil Colle**



# SAÚDE E SEGURANÇA COMO METAS DE VIDA

*Para ser empreendedor são necessárias boas doses de coragem, perseverança e estudo de mercado. Com o sangue empreendedor já correndo nas veias e com muita vontade de fazer a diferença Evair G. Brandalise fez da necessidade do mercado prevencionista da região por uma empresa de Saúde e Segurança do Trabalho uma oportunidade única. Buscando estar sempre a frente das estatísticas, assessorando empregados e empregadores e lhes mostrando a importância de seguir as normas, para que no fim do dia todos voltem para os braços da família em segurança.*

## *Fale brevemente sobre sua trajetória empresarial.*

Eu sou natural de Treze Tílias. Muito jovem me formei como Técnico em Agropecuária e iniciei minha carreira profissional nas empresas da região, dando destaque a Perdigão, onde adquiri muita experiência profissional e vivências. Buscando um novo caminho profissional e mais bagagem pessoal decidi entrar em outro ramo e me formei como Técnico em Segurança do Trabalho e assim consolidei meu caminho. Minha família, em especial meu pai, agricultor e de personalidade empreendedora, o que me instigou a criar minha própria empresa, dessa forma após um amplo estudo de mercado e conhecimento voltado a visão no setor prevencionista fundei a PORTALMED SST - Segurança e Saúde do Trabalho no município de Videira, onde sou residente. Como conhecimento nunca é demais realizei vários cursos profissionalizantes e treinamentos nas minhas áreas de atuação, além de optar por cursar Direito na UNC para que eu pudesse assessorar meus clientes empregadores e colaboradores e sanar suas dúvidas, além de ampliar meu conhecimento e performance.

---

*Um ambiente de trabalho  
adequado é um local  
seguro*

---



Assim que a PORTALMED SST se estruturou em Videira, percebi que poderia atuar em mais um município e criei uma unidade em Caçador hoje gerenciada pelo Sr. Adriano Dal Vesco. Mais tarde, em sociedade com o Sr. Sidnei Padilha, criamos uma unidade em Joaçaba. E já que continuamos a crescer, eu e Sidnei buscamos a parceria do Sr. Genésio Cassol para colocar uma nova unidade da empresa em Campos Novos. Nesse ano a PORTALMED SST completa 15 anos de sucesso, prestando serviços de assessoria e consultoria, sendo uma das maiores empresas da região atendendo mais de 30 municípios, tornando-se referência na área de Segurança e Medicina do Trabalho.

## *Como o empreendedorismo passou a fazer parte da sua vida?*

Criado por uma família simples, humilde, batalhadora, sendo filho de agricultor e por último empreendedor, acredito que herdei isso dos meus pais. Quando eu percebi uma oportunidade e a necessidade regional de ter um negócio voltado a Assessoria e Consultoria na área de Segurança e Medicina do Trabalho, uma área de atuação que gosto e acredito, não pensei duas vezes, estudei o mercado e fundei minha empresa, com o objetivo de torná-la referência no setor e acredito que consegui. Tive também a oportunidade de visitar vários países como México, Itália, Bélgica, Holanda, Áustria, França e Espanha e assim obter maior bagagem para aplicar novos modelos no meu negócio, tendo uma visão mais ampla do mundo profissional, através de outras perspectivas.

### *O que faz com que uma equipe tenha sucesso?*

A empresa PORTALMED SST trabalha com uma equipe composta por aproximadamente 50 profissionais entre Médicos, Técnicos em Segurança, Técnicos de Enfermagem, Fonoaudiólogas, Psicólogas, Enfermeira, Administradores e Auxiliares. Para que ela funcione de maneira eficiente agimos sempre com muito profissionalismo. Buscamos sempre nos portar de forma adequada, manter o entendimento e cooperação entre os profissionais, tomar decisões assertivas, treinar os profissionais que estão começando e dar todo suporte necessário, manter o diálogo, trocar experiências para efetuar um trabalho excelente e voltado as pessoas que atendemos. Precisamos também estar sempre atentos as novas alternativas e exigências do mercado competitivo, além de nos mantermos atualizados e motivados a buscar mais conhecimento.

### *Como destacar-se perante a concorrência?*

Não consideramos os demais empresários ou profissionais da área como concorrentes, mas sim como colegas de profissão. O destaque que obtivemos em comparação aos demais está voltado ao crescimento que tivemos, proveniente de muito esforço e um trabalho de construção da nossa credibilidade que é feito dia após dia, com um passo de cada vez. Colocamos nossos clientes como pilar central da nossa empresa e temos todo o cuidado para prestar o melhor trabalho possível conquistando não só clientes, como amigos. O que separa os bons profissionais, dos ótimos profissionais são as metas que traçamos e todo o esforço e dedicação que empregamos para nos tornarmos referência no que fazemos.

---

*Ter domínio de conhecimentos técnicos já não é suficiente para subir alto na profissão*

---



### *Como é trabalhar com a saúde e segurança no trabalho e garantir boas condições de trabalho para empregados e empregadores?*

Nós também somos uns dos responsáveis por fazerem se cumprir as regras. A Segurança e Saúde no trabalho são normas e procedimentos legalmente estabelecidos aos empregados e empregadores, tendo como objetivo cuidar da saúde do trabalhador e minimizar as chances de ocorrer acidentes ou haver o desenvolvimento de doenças ocupacionais. Um ambiente de trabalho adequado é um local seguro que garanta os direitos fundamentais do trabalhador. Dessa forma posso afirmar que a segurança e a saúde no trabalho atuam juntas e se complementam, buscando garantir um ambiente profissional mais saudável. É gratificante atuar ativamente do processo de mudança e comprometimento das empresas, assim como garantir o direito dos trabalhadores.

### *Como você enxerga o mercado em que atua? E o que o motiva a continuar?*

O mercado da Segurança e Saúde do Trabalho está cada vez mais avançado pelo modo preventivista. O setor é promissor, levando em conta que a saúde e a segurança são fundamentais para que o trabalho dentro das empresas ocorra de forma eficiente. Dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT) apontam que cerca de 2,3 milhões de trabalhadores vem a óbito todos os anos, em decorrência de acidentes ou doenças relacionadas à sua ocupação. Esse número assustador prova o quão é importante investir em ações para aumentar a segurança e a qualidade de vida do colaborador. Esses dados nos mantêm firmes no objetivo de



conscientizar empregados e empregadores da importância de seguir as regras. Acredito também que não podemos ficar a espera de oportunidades ou perder a chance de evoluir. Precisamos sair da zona de conforto e assumir a autoria das nossas conquistas e manter uma postura ativa e realizadora, além de buscar os caminhos certos, ampliar os conhecimentos, descobrir novas habilidades e aprimorar competências que já possuímos. Assim abrimos o leque de atuação e criamos mais possibilidades de sucesso na carreira profissional.

*Que dicas você daria para quem está iniciando a carreira empresarial?*

Ter domínio de conhecimentos técnicos já não é suficiente para subir alto na profissão. O mundo corporativo exige habilidades mais elaboradas para superar desafios, pressões e dificuldades que surgem no ambiente organizacional. Certas competências emocionais e comportamentais tornaram-se fundamentais nesse cenário, colocando alguns profissionais à frente dos outros. É preciso também investir em novas possibilidades, ter personalidade forte e positiva, se dedicar integralmente, tomar decisões assertivas e de forma rápida, saber agir em momentos de crise, manter-se motivado, persistente e próspero, confiar na equipe e incentivar sua formação profissional e qualificação e possuir um planejamento sabendo onde deseja chegar e quais caminhos precisa trilhar com muita paciência, perseverança e prosperidade.



Evair Brandalise: Acredito que não podemos ficar a espera de oportunidades ou perder a chance de evoluir



*Um escritor  
se faz escrevendo!*

A **Êxito** quer conhecer seu conteúdo.



 @exitoeditoraecomunicacao

 [www.facebook.com/Exitoeditoraecomunicacao](http://www.facebook.com/Exitoeditoraecomunicacao)

[angela@editoraexito.com.br](mailto:angela@editoraexito.com.br)

(49) 9 9931 3881

# COMO MANTER A RECEITA DURANTE A CRISE

*Planejamento e criatividade ao readequar o plano de negócio são fundamentais para manter empresas ativas durante a pandemia. Em um ambiente de incerteza, tendem a crescer as organizações melhor estruturadas, que aproveitaram o tempo para traçar planos próprios de retomada. Esses casos são encontrados em muitas cidades, mas cases em Chapecó e Joaçaba fornecem uma análise interessante para empresas de diferentes ramos e provam que a inovação está no cerne da indústria e também dos serviços.*

**E**mpreender no Brasil não é para amadores. Qualquer um que já tenha se aventurado em ter sua própria empresa admite: não é fácil. Além de todas as burocracias envolvidas em abrir um negócio, contratar funcionários e manter todas as exigências de licenças e alvarás, ainda há a alta carga de tributos imposta a empresários de todos os portes. Junte tudo isso a uma pandemia sem precedentes como a gerada pelo novo coronavírus e podemos vislumbrar os resultados desastrosos que uma situação como essa pode causar na economia.

Em Santa Catarina, assim como em grande parte do país, a adoção do isolamento começou em março. Pesquisa feita pelo Sebrae/SC, Fiesc e Fecomércio aponta que a crise do coronavírus já resultou em mais de 530 mil demissões em todo o estado. No oeste catarinense, a perda estimada do faturamento é de mais de R\$ 2.5 bilhões. Bruno Breithaupt, presidente da Fecomércio-SC, diz que os empresários ainda estão buscando alternativas para garantir a sobrevivência dos negócios, mas, ainda assim, o cenário é incerto. “70% das empresas devem levar de seis meses a dois anos para se recuperar”, avalia. Frente a essa nova realidade, os empresários precisaram se reinventar. Foi o caso da cervejaria Nordus, em Chapecó. Criada por seis amigos que começaram fazendo cerveja na panela e compartilhando suas receitas em churrascos, o foco era inicialmente a venda industrial, voltada para bares e restaurantes. O negócio estava dando certo e a empresa vinha com um crescimento sólido de 25%

---

*Os chapecoenses contrataram uma consultoria para guiar os próximos passos*

---



a 30%, com venda média de 7 mil litros de cerveja por mês. Com o início do isolamento social e o fechamento do comércio, os sócios viram o faturamento cair 80%.

Pensando em suprir ao menos os custos de funcionamento, a cervejaria voltou sua atenção para a venda direta de seus produtos em um espaço anexo, o “Beer Garden”. Eles começaram com vendas de garrafas de 1,5l em combos, mas reformularam o plano inicial e hoje vendem qualquer tipo de cerveja em garrafas de 1l por R\$ 20. A estratégia tem dado tão certo que os sócios investiram em maquinário para começar a venda em lata do produto e hoje fazem de um a três lançamentos por mês de novas cervejas. “Isso instiga mais o público, que quer conhecer os novos tipos”, conta Rodrigo Cordeiro, um dos sócios. “Com essa ação, conseguimos manter uma receita de 50 a 60% do faturamento antigo”.

Mas, se convencer consumidores a apreciar uma boa cerveja em casa parece mais simples, persuadi-los a manter uma rotina de atividade física pode ser um pouco mais complicado. Esse foi o desafio da fisioterapeuta Susana Battassini, fundadora e CEO da Personal Fitness, em Joaçaba. A estrutura da academia ajudou: o atendimento personalizado e horários previamente agendados se mostraram mais eficientes na adequação às restrições impostas pelos órgãos de Saúde.

Suzana dividiu os alunos em grupos e cada um dos doze professores da academia ficou responsável não só por adaptar a rotina de exercícios ao formato online, mas principalmente por manter todos motivados para continuar os treinos. As aulas contavam com a ajuda de planilhas, vídeo chamadas e de um aplicativo. “Durante os 35 dias de fechamento das academias, todos os professores atuaram de maneira direta e individual com os alunos. Com isso, conseguimos manter ativos e pagantes um pouco mais de 60% dos

# SUA EMPRESA VAI VENCER A CRISE

## Que dicas você pode dar para as empresas vencerem a crise?

Para atravessar esta fase, não basta conhecer apenas o seu negócio. É preciso conhecer toda a sua cadeia; fortalecer parcerias com fornecedores; engajar e desafiar colaboradores; e se colocar lado a lado com os clientes para oferecer as melhores soluções. Os controles internos devem ser oportunos, adequados e confiáveis para permitir decisões rápidas e assertivas. E quando houver dúvidas, deve-se buscar bons profissionais e conselheiros para apontar caminhos para um negócio sólido, perene e resiliente.

## Qual a melhor forma de gerir uma equipe, para mantê-la motivada e competitiva?

Diálogo, feedback e capacitação constante são essenciais antes, durante e pós-crise.

A oportunidade de falar e ser ouvido incentiva a criatividade e abre espaço para as novas alternativas e soluções. Procure ser o precursor de boas notícias. Busque e forneça feedback constantemente, faça um plano de ação conjunto para trabalhar oportunidades de melhorias comportamentais e o foco em resultados. E, mais importante do que colocar o plano no papel, é acompanhar sua execução e valorizar nas entregas e atitudes.

## Quais conselhos você daria a empresários que estão começando seus negócios agora?

Conheça o seu negócio, saiba aonde está e o que o seu cliente quer; tenha colaboradores sempre motivados e participativos; conheça os seus fornecedores e os desenvolva; tenha bons conselheiros; utilize bem os canais de comunicação e de mídias sociais; conheça as legislações que envolvem seu negócio; estabeleça controle do fluxo de caixa, estoque e faça boas compras e parcerias.

## Como as pequenas empresas podem manter-se nesse momento de crise e prospectar novos clientes?

Conheça muito bem o seu negócio e construa relações saudáveis e significativas com todos os públicos com quem a sua empresa se relaciona. Parece clichê, mas é a mais pura realidade. Também é importante saber que boas práticas de comunicação visual e marketing mantêm a sua empresa na mente dos seus clientes.

*Diante do cenário incerto, diversas empresas conseguirão crescer e não terão nada em comum exceto por um fator: a busca por uma consultoria especializada. Em entrevista à Êxito, o administrador Djalma Henrique Hack, sócio e consultor da Consultoria PERFORME dá valiosos conselhos sobre o momento.*



*Djalma Henrique Hack*

*Administrador (CRA-SC 4889), possui vasta experiência em gestão empresarial fruto de sua vivência no Banco do Brasil e Organizações Limger, onde atuou por 20 anos como Diretor Geral. Com a Consultoria PERFORME, busca aplicar seu conhecimento para auxiliar profissionais e empresas a criar a melhor versão de si mesmos.*

alunos”, conta. Hoje, com a atividade de academia liberada, ainda que com restrições na capacidade de ocupação, as aulas presenciais voltaram. No entanto, o atendimento à distância permanece para os grupos de risco e pessoas que ainda não se sentem confortáveis para retornar ao treino presencial.

### REAVALIANDO ESTRATÉGIAS

Estar atento ao mercado e com a mente aberta para fazer as alterações necessárias foram fundamentais para ambas as empresas. Segundo Suzana, a tomada de decisões na Personal Fitness foi rápida, pois eles estavam atentos aos indicadores de alerta no cenário brasileiro desde fevereiro. A academia desenhou inclusive uma linha do tempo para acompanhar o passo a passo das ações durante a pandemia.

Já Rodrigo conta que os sócios contrataram uma consultoria para reformular o plano de negócios. Foi aí que decidiram focar no “Beer Garden” e, atualmente, eles têm até planos de abrir um pub em um terreno ao lado da cervejaria. O investimento em marketing digital também ganhou maior destaque no plano de negócios da empresa, o que gerou uma visibilidade maior. A cerveja em lata, por exemplo, despertou até mesmo o interesse de alguns distribuidores, que agora esperam apenas que os sócios consigam adaptar as receitas para terem uma validade maior, pois o produto é fresco.

Suzana e Rodrigo mantiveram toda a equipe, mas precisaram negociar uma redução de carga horária e adequação salarial para manter a empresa ativa e sem demissões. A fisioterapeuta ainda tentou buscar ajuda do governo, mas esbarrou no excesso de burocracia para obter os recursos. Ela não foi a única: menos de um terço das pequenas empresas de Santa Catarina que solicitaram crédito conseguiram ter acesso ao empréstimo. A solução foi fazer uma análise do fluxo financeiro, baseando-se em receitas anteriores e nas projeções do futuro, para reduzir despesas fixas e manter a saúde financeira da empresa. No entanto, o que segurou o negócio dos dois empresários foi estarem atentos ao que acontecia no mercado e aproveitar melhor ferramentas que já eram presentes, mas pouco exploradas, como redes sociais e aplicativos de mensagens.

Com a retomada gradativa das atividades, as empresas buscam agora se adaptar às novas exigências implantadas e regularmente revisadas pelos órgãos responsáveis. O uso obrigatório de máscara e a disponibilização de álcool gel em todos os ambientes, por exemplo,

---

*Em Joaçaba, a academia estudou o avanço da pandemia para traçar suas ações*

---



serão parte da rotina da população ainda por um bom tempo. Outra questão que pode ser um desafio, principalmente em empresas de pequeno porte, é o distanciamento entre as pessoas: o Ministério da Saúde pede que seja de no mínimo um metro.

Porém, em um momento de tantas incertezas, pequenos empresários precisarão estar ainda mais atentos aos indicadores do mercado. Agilidade e criatividade ao buscar soluções diferenciadas têm sido fundamentais para o sucesso do negócio durante a pandemia. Além disso, o apoio da população local será essencial para que as empresas possam continuar de portas abertas.

PARA TODOS



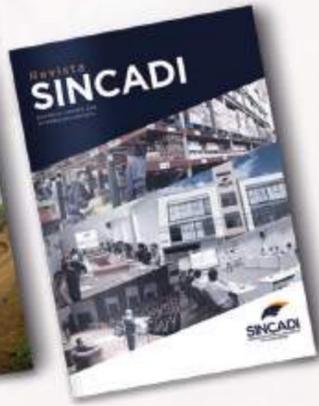
REVISTAS E INFORMATIVOS EMPRESARIAS



REVISTA ÊXITO



REVISTAS E INFORMATIVOS PARA ONGS E INSTITUIÇÕES



PARA O CLIENTE



CATÁLOGOS



CAIXARIA; CARTÕES DE VISITA; FOLDERS, PANFLETOS E ENCARTES;

AJUDANDO A CRESCER



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



LOGOS



TORNANDO SONHOS REALIDADE



LIVROS



Rua Aparecida, 100  
Bairro São Cristóvão  
Videira/SC

(49) 3566.0001  
/Exitoeeditoraecomunicacao  
@exitoeeditoraecomunicacao

# Cerveja artesanal é campo para inovação

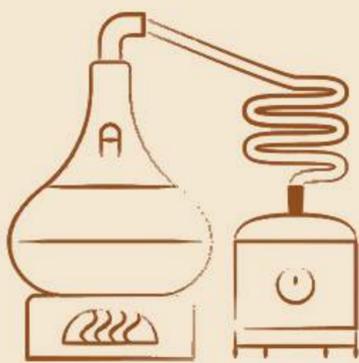
*Presente em muitas mesas brasileiras, as cervejas artesanais ganham cada vez mais espaço na mente e no coração dos consumidores em função de seu apelo inovador. Para se manter no mercado, microcervejeiros têm investido em novas formas de atrair clientes e entregar seus produtos através do delivery com menores custos e perdas envolvidos. Soluções cada vez mais criativas também são características do perfil do empreendedor cervejeiro, que tem alta escolaridade e propensão à mudança.*

Um produto artesanal e que surgiu na época do homem das cavernas está conseguindo driblar a atual crise econômica graças à inovação. Há registros arqueológicos representando o processo de produção de uma bebida fermentada feita a partir de cereais e usada como mercadoria e moeda seis mil anos antes de Cristo: a cerveja!

A bebida alcoólica mais consumida no mundo atual é considerada responsável — juntamente com o pão — pela Revolução Agrícola, período em que a humanidade deixou de ser nômade e passou de coletora-caçadora a sedentária-fixa e agricultora, demonstrando seu poder de quebrar paradigmas e incitar à mudança.

A recessão que se instalou devido à pandemia da Covid-19 afetou principalmente as micro e pequenas empresas. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística — IBGE — na primeira quinzena de junho, 17,6% das empresas do Brasil encerraram suas atividades em definitivo, sendo que quase a sua totalidade — 99,2% — possuíam até 49 funcionários.

Diante deste cenário desafiador, é preciso brindar a um segmento que, mesmo composto basicamente por empresas que faturam menos de R\$ 30 mil por mês, consegue manter empregos e as atividades.



**57%** das cervejarias independentes têm de 1 a 4 funcionários

**36%** gera de 1 a 5 empregos indiretos

O químico industrial e fundador da Mega Litro — Inteligência em Bebidas, consultoria para o mercado de bebidas artesanais, Daniel Janke, vê com cautela o momento: “Quando as atividades voltarem ao normal é que vamos descobrir quantas indústrias resistiram ou não, mas, além da crise, a maioria das falências é por problemas de gestão. Quem consegue desenvolver uma gestão eficaz, divulgação e campanhas nas redes sociais, implementar tele-entrega e agregar serviços está conseguindo se manter”. As microcervejarias acabam atendendo um nicho do mercado que é fiel e sedento por novidades.

O consultor destaca, ainda, a criatividade das receitas brasileiras, usando frutas locais e criando até um estilo próprio, o Catarina Sour. Fruto da união de cervejeiros caseiros e independentes de Santa Catarina com o objetivo de criar uma cerveja com ingredientes locais e adequada ao clima quente, o gênero é reconhecido internacionalmente.

Janke lembra, também, que as cervejas especiais atendem a um mercado de nicho. “Temos cervejaria produzindo exclusivamente cerveja sem glúten, por exemplo, que é um processo super complexo; outras, focam no estilo alemão, com bebidas pilsen, à base de trigo ou defumadas; há as de estilo inglês, que salientam o dulçor, com um toque de caramelo; as belgas, com cervejas frutadas, cheias de especiarias e mais alcoólicas; e há as de estilo americano, que fazem uma releitura das europeias, intensificando estilos. O brasileiro segue mais a linha americana, adaptando tendências internacionais e aprimorando-as.”

O presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva Cervejeira do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento — Mapa — e diretor da Associação Brasileira da Cerveja Artesanal — Abracerva — Carlo Lapolli, também elogia essa diversificação: “Durante quase 100 anos, as cervejarias industriais afunilaram os estilos de cerveja até termos só pilsen no mercado. Hoje, há centenas de estilos produzidos pelas pequenas. O uso de madeiras e frutas nacionais acabou sendo uma grande inovação que os independentes trouxeram e que está até sendo copiado pelas grandes cervejarias”.

Tristeza, estresse, ansiedade e falta de opções de entretenimento, aliados a lives patrocinadas por supermercados e deliveries, contribuíram para que o brasileiro ingerisse mais bebidas alcoólicas, chegando a um aumento de 18%, conforme a ConVid — Pesquisa de Comportamentos, estudo da Fundação Oswaldo Cruz — Fiocruz — sobre a influência da pandemia na vida dos brasileiros. Crescimento semelhante ocorreu em todo o mundo, e ocasionou até mesmo um alerta da Organização Mundial de Saúde — OMS — pedindo que governos e empresas reduzissem a venda durante a quarentena.

Apesar do consumo em alta, a Ambev, que domina o mercado das cervejas industrializadas no país teve uma queda de 56% no lucro neste período. Isso se justifica pelo fechamento de bares e restaurantes, já que poucas cidades e regiões adotaram a Lei Seca no país.



## Bares e restaurantes são responsáveis por 61% do consumo de cerveja no Brasil

O distanciamento social afastou os clientes dos bares, mas o copo continuou na mão. E nessa hora, ser pequeno facilitou o contato com o consumidor, já que as compras por delivery costumam ocorrer de empresas perto de casa.

O alto nível de escolaridade do empreendedor também mostra o quanto ele é aberto ao aprendizado. Além disso, justamente por seu tamanho, os independentes conseguem conhecer o seu consumidor mais de perto. O produtor de cervejas especiais, que já vendia diretamente ao consumidor final ou tinha poucos intermediários, conseguiu atender a essa demanda com agilidade, sem precisar implantar grandes soluções tecnológicas de atendimento, valendo-se muitas vezes apenas de um smartphone e do relacionamento construído pela marca, aliado a um maior engajamento com sua clientela através de redes sociais.

Em recente live sobre a situação atual do mercado cervejeiro independente, Lapolli demonstrou preocupação com o cenário de instabilidade do país, mas salientou algumas características que contribuem para a resistência do setor: “A gente tem demonstrado uma resiliência muito grande, porque temos rapidez em nos adaptarmos. Delivery a gente conseguiu abrir muito rápido, e-commerce também... isso antecipou muito o processo de digitalização da cerveja e mostra que o nosso cervejeiro não está acomodado, ele está tentando resolver o problema”.

## Quem é o empreendedor cervejeiro:

- Homem (89%)
- Alto grau de escolaridade (50% possui pós-graduação ou mestrado)
- É jovem, mas tem experiência (30 a 39 anos)

Fonte: 1º Censo das Cervejas Independentes Brasileiras — Sebrae, 2019

O mercado de cervejas especiais já vinha apresentando resultados favoráveis, com um crescimento médio sustentado de 36% no número de cervejarias registradas nos últimos cinco anos, de acordo com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

## Mercado cervejeiro

O crescimento no número de estabelecimentos se mostra constante nos últimos vinte anos



05 anos 36%

10 anos 26%

20 anos 19%

Fonte: Anuário da Cerveja: 2019, Mapa / SDA

De acordo com a Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios, o grau de inovação dos pequenos negócios foi essencial na redução do impacto causado pelo novo coronavírus nas finanças. As perdas foram menos significativas entre as empresas mais inovadoras.

“O momento de diminuição ou parada na produção causado pela quarentena fez com que os cervejeiros olhassem para dentro das empresas, buscando otimizar processos internos, reduzir desperdícios, reorganizar-se, aperfeiçoar-se, implantar novos sistemas. As pessoas estão aproveitando essa parada para retomar o cuidado com o detalhe da empresa”, comenta Lapolli.

Um exemplo disso foi a capacidade de adaptação de embalagens mais adequadas ao delivery ou ao drive-thru. Muitas cervejarias e brewpubs (acostumados a vender a bebida direto da torneira ou em barris tiveram de providenciar latas, garrafas e growlers assim como rótulos para seus produtos.

“A My Growler viu que a grande oportunidade no mercado cervejeiro estava na distribuição. Iniciamos nossas atividades há quatro anos como distribuidora de growlers para microcervejarias e brewpubs. Nós trouxemos o conceito de venda de cerveja a granel para o Brasil”, destaca Rodrigo Fernandes, proprietário da empresa. “Também inovamos ao incluir um QR Code em nossos recipientes e um aplicativo para registrar e avaliar as bebidas, favorecendo o envolvimento com o consumidor e a logística reversa, uma atitude ecológica” reforça.

Dois anos depois, o empreendimento passou a atender também o usuário final, com uma loja física na Zona Norte de Porto Alegre / RS. No local, é possível degustar e abastecer growlers, mini kegs em quaisquer das 20 torneiras com cervejas premium de diversas marcas, assim como adquirir as embalagens ou acessórios. No momento, a empresa está ampliando sua participação no mercado através do sistema de franquias. Ainda em 2020, deve estreitar suas primeiras unidades franqueadas em Caxias do Sul / RS e em São Paulo, dentro de uma rede de restaurantes.

Outra inovação no setor são as embalagens pet descartáveis. A tendência surgiu como maneira de reduzir custos e pela praticidade, já que permitem o transporte seguro por motoboys, evitando quebras e desperdícios, complementa Daniel Janke.

A responsabilidade social também se faz presente. Desde que a crise sanitária começou, dezenas de cervejarias já promoveram campanhas de troca de agasalho ou alimentos pela bebida. Além de fazer o bem, a iniciativa aproxima ainda mais as empresas do consumidor final, auxilia as comunidades locais, posiciona as marcas, alinhando-as ao conceito de solidariedade, e ainda evita o desperdício, já que as microcervejarias não utilizam aditivos como conservantes em suas produções, o que resulta em prazos de validade menores do que as comerciais.

Todas essas ações do cervejeiro independente mostram que ele se antecipou às mudanças de desde o início da pandemia. Em recente publicação, a McKinsey & Company — líder mundial em consultoria empresarial — destacou as principais características do consumo pós-Covid-19: sensibilidade ao preço; maior envolvimento digital com migração em massa para o consumo online; maior interesse e consumo por produtos regionais, de higiene e que dêem a sensação de aconchego; e busca por marcas com valores e propósito.

O resultado final dessas ações ainda é imprevisível, pois os rumos que a crise econômica irá tomar dependem muito da existência ou não de uma solução definitiva para a crise sanitária, o que só vai acontecer quando surgir uma cura ou uma vacina para o novo coronavírus. Certo é que as cervejarias independentes conhecem muito bem o seu nicho, interagem bem nas redes sociais, criam vínculos e receitas próprias para o seu público, investem em tecnologia, são ousadas na tomada de decisões e ágeis em implementar as mudanças necessárias. Até lá, ainda haverá muita instabilidade, mas ao que tudo indica, em breve haverá brindes aos resultados.

Saúde!

## Glossário

**Brewpub:** bar que fabrica e vende a sua própria cerveja.

**Growler:** garrafão, entre 1 e 3 litros, para armazenar e transportar cerveja. Inicialmente feito em cerâmica, vidro ou inox, hoje já existem versões em PET.

**Homebrew ou paneleiro:** aquele que fabrica cerveja em casa.

**Growler station:** ponto de recarga para as embalagens retornáveis.

**Mini kegs:** minibarris de 5 litros que servem para armazenar, transportar e servir a cerveja.

**Pint:** copo usado nos pubs ingleses, possuem capacidade de 568 ml. Há também os pints americanos com 473ml.

**Taproom:** é um bar junto à cervejaria, difere do brewpub por não servir alimentos.

**Zitologia:** ciência que estuda a cerveja, vem do grego "Zythos", palavra usada pelos egípcios para se referir à cerveja.



CREMATÓRIO  
**SÃO JUDAS TADEU**

# Por que optar pela cremação?

A cremação tem sido um processo muito procurado pelas famílias quando perdem um ente querido. Essa prática tem se popularizado por ser moderna, econômica, higiênica, ecológica e prática.

Apesar de ser um costume antigo e proveniente de várias culturas a cremação é considerada um serviço funeral moderno, por conta de suas tecnologias avançadas, além de ser uma solução eficaz quando se pensa na redução de despesas com espaços físicos e custos de sepultamento.

É um processo 100% ecológico, impede que resíduos ou odores entrem em contato com o meio ambiente e o poluam.

Aqueles que optam pela cremação normalmente sabem que é um processo funeral simples e rápido, uma vez que depois de incinerado as cinzas são depositadas em uma cinerária e o armazenamento das cinzas pode ser feito de inúmeras maneiras, preservando a memória e identidade do familiar que partiu.

**Agende sua visita:**

Grupo  
**SÃO JUDAS TADEU**

[gruposaojudastadeu.com.br](http://gruposaojudastadeu.com.br)

**(49) 3566-1749**

R. Ângelo Albiero, 123 - Oficina, Videira - SC



# DESENVOLVA SUAS SKILLS

*Você já ouviu falar desse jargão? O termo “skills” tem sido usado por vários profissionais de RH e promete ser mais um dos jargões estrangeiros que passarão a fazer parte do seu dia a dia. O mesmo já aconteceu com layout, job, accountability e outros termos que falamos no cotidiano sem nem ao menos perceber. Para que a gente não se perca com novos termos e possa aprender cada vez mais, organizamos uma breve explicação sobre o que são essas tais de hard skills e soft skills que você aparentemente precisa desenvolver.*

A palavra skills significa habilidades em inglês. O dicionário vai te dizer que hard significa difícil, duro ou rígido, e que soft significa macio, suave ou mole. Mas quando falamos sobre conceitos, vale muito mais a pena entender uma explicação mais profunda do que a simples tradução das palavras. E na ausência de uso (porque linguagem não nos falta) de termos similares em português, tendemos a interiorizar conceitos e incorporar esses estrangeirismos. As hard skills são aquelas habilidades que podem ser aprendidas e quantificadas. São habilidades tangíveis e mensuradas por diplomas ou testes de proficiência. Esse termo se refere àquelas habilidades aprendidas ou ensinadas através de cursos, capacitações, etc., tais como o domínio de uma língua estrangeira, uma graduação, cursos técnicos, conhecimento na operação de máquinas, habilidades de informática, entre outros. Durante muito tempo, ter um bom currículo significava ter muitas dessas hard skills listadas em suas competências e diante desse cenário se proliferaram em cidades de todos os tamanhos escolas e instituições especializadas em cursos profissionalizantes capazes de suprir exatamente esse tipo de necessidades, tanto das empresas quanto dos profissionais. Acontece que de algum tempo pra cá começamos a falar em outras habilidades necessárias para que sejamos considerados bons profissionais. As soft skills são aquelas habilidades sociocomportamentais ligadas às aptidões mentais e inteligência emocional. Elas são mais difíceis de quantificar e reconhecer, mas fundamentais para que o

---

*Cursos e mentorias  
podem indicar pontos  
para melhorar*

---



trabalho aconteça adequadamente. Entre os exemplos que podemos elencar estão a comunicação interpessoal, a capacidade de persuasão, proatividade, resolução de conflitos, liderança, capacidade de trabalhar sob pressão, etc.

Então você me pergunta, é melhor contratar quem tem mais hard skills ou soft skills? A resposta é que depende da vaga. Dificilmente você verá alguém ser contratado para uma posição de liderança se não tiver as habilidades comportamentais necessárias para ocupar o cargo. E provavelmente nenhuma empresa vai contratar alguém sem a técnica necessária sob o risco de colocar todo seu fluxo produtivo a perder em função dos erros que podem ocorrer durante o processo de aprendizagem. Ou seja, você precisa ter um pouco de tudo.

Se você chegou naquele ponto da sua carreira em que decidiu pensar no que falta desenvolver para se transformar em um profissional ainda mais completo, ou se está em busca de recolocação, talvez seja esse o momento de trabalhar um equilíbrio entre as suas hard e soft skills tendo em vista qual é a sua ambição profissional. Cursos e mentorias com foco em autoconhecimento podem ajudar a mapear suas habilidades e encontrar seus principais pontos para melhorar. Depois disso, um bom planejamento estratégico pessoal pode ser um excelente guia para organizar um plano de ação nos próximos anos.

# SUA SOLUÇÃO EM SISTEMAS

Em busca de oferecer o melhor para seus parceiros e clientes, a New Vite apresenta soluções para gerenciamento de empresas e escritórios contábeis. Revendedora dos sistemas Questor, totalmente integrados e completos, permite que organizações de todo porte tenham mais produtividade, economia de tempo, custos menores e uma visão mais estratégica através da combinação entre inteligência, tecnologia e expertise humana. Ou seja, reinventa a forma de trabalho!

## PMEs mais enxutas

A interface simples e prática indica uma forma rápida e inteligente de gestão, com menos burocracia e menos tempo perdido para que o empresário tenha foco naquilo que realmente importa. Já os sistemas para gestão contábil atendem escritórios de contabilidade de todos os tamanhos, além de empresas que buscam processar sua gestão contábil, tributária ou a área de RH internamente. Solicite uma demonstração gratuita e confira!

## App para decidir melhor

Os sistemas de Gestão Empresarial e Gestão Contábil contam com aplicativos mobile que facilitam a visualização de dados e o acompanhamento da equipe de qualquer lugar.

## SOLUÇÕES

Gestão Contábil  
Gestão Empresarial  
Analista Fiscal Digital  
Questor Cloud  
Tareffa  
Zen  
Connect  
Mobile  
Pequenas empresas

- 📍 Rua Antonio Marafon, 20 / Videira - SC
- ☎ 49 3566 2526
- 📘 facebook.com/newvite/
- 📷 instagram.com/newvitevda/
- 🌐 www.newvite.com.br



**NEW VITE**  
Soluções em Sistemas  
**QUESTOR**



# A COMODIDADE DOS APPS PARA GERIR O SEU NEGÓCIO

*Planejamento e controle da execução são algumas das funções de diversos apps disponíveis no mercado para gerenciar e organizar empresas de diversos tamanhos. Utilizados tanto por empresas, quanto por empreendedores individuais, os aplicativos são recheados de funcionalidades que podem ajudar até mesmo os mais desorganizados. Conhecê-los é o primeiro passo para a implantação e é por isso que organizamos uma lista dos apps de gestão mais populares para você conhecer e testar.*

**O** uso de aplicativos, os famosos apps, já se tornou obrigatório na nossa rotina. Vai desde a mensagem de “bom dia” que você manda no “grupo da família”, até o app que você usa para chamar um veículo que o leve ao trabalho ou, então, um outro que o ajuda a encontrar alguém para passear com o seu cãozinho. O extrato do banco, agora, fica na palma da mão e a experiência de pedir comida em casa também foi transformada. Não tem como fugir, os apps nos ajudam a organizar a nossa vida. Mas, sabia que é possível trazer essa comodidade da vida pessoal para a profissional? Pois é, o mercado de aplicativos também coloca à disposição tecnologias que auxiliam na rotina de trabalho do empreendedor. Não existem apenas apps para a comercialização do produto final, mas também é possível encontrar muitos aplicativos que ajudam no processo de gestão do seu negócio. Ter um negócio próprio não é nada fácil, exige dedicação. São muitas coisas para pensar, organizar, planejar e executar. Por isso, uma mãozinha especializada pode ajudar e muito. Confira os principais apps para empreendedores que podem te auxiliar no dia a dia.

## TRELLO

O Trello está entre as ferramentas de produtividade mais eficientes, que pode atender desde a organização de tarefas pessoais diárias até processos de comunicação interna de uma empresa. Para quem deseja usá-lo para trabalhar, umas das primeiras funcionalidades é

---

*Crie notas, documentos, organize tarefas e gerencie projetos com o Notion*

---



a integração, já que é possível colocar todos os envolvidos em um determinado projeto para acompanhar a evolução do mesmo por meio do aplicativo.

O Trello explora uma organização visual, facilitando na hora de encontrar o que precisa ser feito. A base de tudo são as listas de tarefas, que podem ser organizadas como etapas de um fluxo de trabalho, por categorias ou como for melhor na sua realidade. Além disso, é possível compartilhar as listas com quem você desejar. Já na lista, crie cartões para descrever qual a tarefa a ser feita. No cartão, também é possível salvar links, anexos, imagens, determinar prazos e fazer checklist, tudo para ajudar no desempenho da tarefa. Uma boa dica para quem gosta de trabalhar (e visualizar) por etapas é criar três listas principais - “Fazer”, “Em processo” e “Finalizado” - e arrastar os cartões de uma para outra de acordo com a evolução dos trabalhos.

Para as atividades em grupo, é possível compartilhar as listas com qualquer pessoa que tenha um cadastro no Trello e também marcá-las em diferentes cartões para que acompanhem o que precisam fazer e o que tem sido feito pelos demais membros da equipe. Ficou interessado por esse app? Ele está disponível para iOS, Android e Windows 8 em inglês e de forma gratuita, mas existem funcionalidades pagas mais elaboradas (contudo, usuários indicam que é possível utilizá-lo de forma satisfatória sem pagar). Além do celular, é possível acessá-lo pelo computador de diversos navegadores sem precisar de instalação (<https://trello.com/>).

## NOTION

A palavra-chave desse app é organização. Afinal, ele é capaz de armazenar diversas funcionalidades, lista de tarefas, bloco de notas, calendário e outras ferramentas de gerenciamento, que já são conhecidas mas acontecem de forma separada em outros aplicativos. Você pode criar notas e documentos, organizar as tarefas diárias (individuais ou em grupos), gerenciar os projetos que estão em andamento. Uma possibilidade importante é que ele funciona tanto

online quanto off-line, ou seja, você pode fazer todo seu trabalho no app mesmo que esteja sem internet e, depois, sincronizar todo o conteúdo quando tiver acesso a uma rede wi-fi, por exemplo. Na organização, o app funciona como um sistema de “páginas em branco”, em cada uma delas é possível adicionar “notas” que você pode agrupar da maneira que for adequada às suas necessidades. Para ter acesso, pode ser tanto pela web como por aplicativos para iOS e Android. O app também está todo em inglês e tem dois tipos de planos: um gratuito (com direito a todos os recursos, mas com limitação de upload) e planos pagos para uso pessoal ou para equipes, com tudo liberado.

#### EVERNOTE

Esse é aquele app perfeito para quem quer abandonar de vez o papel e a caneta. O Evernote serve para anotações dos mais diversos tipos. Essas anotações não são apenas em texto, você consegue fazê-las também em outros formatos, como áudio e foto. Com ele, você cria listas de tarefas, adiciona lembretes, encaminha e-mails e arquivos em PDF. Outra funcionalidade é a de separação das tarefas por “cadernos”, o que facilita a organização. É possível ainda “definir data” de uma nota, o que significa colocar uma data e horário limites para a finalização de uma tarefa. Tem um arquivo para anexar na sua nota? Também tem como fazer isso.

Para quem não consegue desapegar completamente da escrita à mão, o aplicativo tem ainda uma ferramenta de escrita e desenho que permite escrever à mão, função ideal para uso em tablets ou smartphones que também dispõem dessa opção.

Você é do tipo que se perde nas suas anotações? Então, o Evernote pode te ajudar com isso também! O app permite que você digite palavras-chave para localizar as notas relacionadas. Ele também funciona off-line e armazena informações na nuvem, assim, você consegue acessá-las de qualquer lugar. O aplicativo está disponível em todos os sistemas operacionais como Windows, Mac, Linux, Android, iOS e Windows Phone. Tem versões gratuita e paga.

#### SLACK

Esse app é perfeito para a comunicação interna da sua empresa. Você consegue centralizar todas as pessoas no mesmo lugar e trabalhar de forma eficiente. O primeiro passo é criar um time formado pelas pessoas da sua empresa, você pode separar por áreas, para

---

*Centralize a comunicação interna  
e trabalhe de modo mais  
eficiente com o Slack*



começar o gerenciamento.

Com o time formado, toda vez que uma pessoa é marcada em uma tarefa ou quando prazos finais estão se aproximando, ela é notificada diretamente no ambiente de discussão.

Tem ainda o serviço de mensagens automáticas, o Slackbot, que serve para mandar mensagens aos colegas de trabalho mesmo quando você não está no computador. O canal de mensagens pode ser tanto em grupo quanto individual. Ainda é possível que o usuário defina seu status, como “em horário de almoço”, para otimizar a interação entre os profissionais. O compartilhamento de arquivos também acontece de forma fácil e dos mais diversos tipos. O Slack está disponível para desktops e, em aplicativo, para Android e iOS.

# CANECAS, HAMBÚRGUERES E ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO

*Como continuar a ter receita quando o seu negócio não tem previsão de abrir? Essa dúvida abalou o sono de muitos profissionais desde que a pandemia chegou ao Brasil. Não foram poucos empreendedores do setor de serviços que precisaram rever seu modelo de negócios e adaptar suas estratégias para atender de outras formas. Algumas, porém, precisaram pensar ainda mais fora da caixa. Os cases do Rio Grande do Norte podem inspirar empreendedores de todas as regiões do país.*

O impacto econômico gerado pela pandemia do novo coronavírus tem afetado as diferentes regiões do Brasil. O fechamento de empresas e o crescimento do desemprego preocupam especialistas e os trabalhadores nadam em meio a esse mar turbulento para tentar sobreviver. Mas há quem consiga se reinventar e empreender durante o período, para arcar com as despesas de casa.

No Rio Grande do Norte, tatuadores têm buscado novas formas de conseguir dinheiro. Com os estúdios fechados desde março, por causa do decreto estadual de isolamento social, alguns deles resolveram se dedicar à gastronomia e também à produção de canecas e quadros personalizados para conseguir pagar as contas.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Rio Grande do Norte tem registrado quedas mês a mês no volume do setor de serviço, reduções que chegaram a quase 20% desde o início da pandemia. A proibição de funcionamento de atividades não essenciais obrigou que vários estabelecimentos precisassem fechar as portas. Foi o caso dos estúdios de tatuagem. Micael Oliveira comanda o estúdio Lamparina, na Zona Sul de Natal, capital potiguar. Quando precisou suspender o trabalho, ele solicitou o auxílio emergencial do Governo Federal. A esposa de Micael é produtora cultural e também não está trabalhando no período de quarentena. Ela também pediu o benefício, porém só o tatuador conseguiu.

---

*Para o IBGE, o Rio Grande do Norte reduziu quase 20% o volume do setor de serviços*



“Isso representou uma queda muito grande na nossa renda e foi aí que surgiu a ideia dos hambúrgueres”, conta Micael Oliveira. Ele diz que sempre cozinhou para os amigos, quando os recebia em casa. Alguns deles até já tinham sugerido que a prática se tornasse comercial, mas Micael nunca havia investido nisso.

Sem tatuar, o “Mica Burger” foi a alternativa. Começou no período junino, que no Nordeste é conhecido pelas festas e comidas típicas feitas, principalmente, com milho. “Aí eu resolvi testar o hambúrguer de milho. E deu certo. A galera gostou bastante”.

O hambúrguer começou a se popularizar e Micael, que já gostava de cozinhar, passou a diversificar o cardápio. A divulgação é feita pelas redes sociais e os pedidos pelo WhatsApp do tatuador cozinheiro e o serviço funciona às sextas-feiras, sábados e domingos. Sem previsão de retomar com as tatuagens, ele também faz desenhos para agendamentos futuros com os clientes.

## CANECAS E PRINTS

Quando a pandemia chegou e fechou o comércio, Cecília Nóbrega também precisou arrumar uma nova forma de ganhar dinheiro. Ela é tatuadora e trabalha no estúdio Seppuku, que também fica na Zona Sul de Natal.

“Quando começou a pandemia aqui no Brasil e surgiu essa questão do distanciamento social, tive que desmarcar todos os meus trabalhos de tattoo para os dias e meses seguintes. Então aproveitei esse momento para focar mais ainda em estudos, trabalhar mais em minhas pinturas e desenhos”, relata.

Como a permanência do vírus e o consequente isolamento foram se estendendo, surgiu a necessidade de obter renda mesmo que à distância. “Então resolvi criar alguns produtos com as pinturas novas para ficar vendendo durante esse período. Eu já produzia antes, só que era algo bem esporádico. Eu fui aos poucos produzindo principalmente canecas e prints para decoração”.

As vendas são feitas através do Instagram da artista, que negocia com os clientes e envia os produtos. Assim como Micael Oliveira,

Ago/Set 2020

Cecília também tem preparado alguns desenhos para tatuagens depois do retorno às atividades no estúdio.

Nenhum dos dois tem previsão para voltar a tatuar. No Rio Grande do Norte, o Governo do Estado iniciou em julho uma retomada gradual em diferentes setores, que não inclui ainda os estabelecimentos de tatuagem.

“Mas assim, como todos os setores do comércio, nós precisamos readaptar nossos espaços de trabalho e implementar as novas medidas de segurança, para que tudo seja feito com consciência e sem aglomerações”, avalia Cecília Nóbrega.

De todo modo, os novos trabalhos têm gerado frutos. Micael adianta que estuda a possibilidade de continuar cozinhando em paralelo às tattoos, quando a situação voltar à normalidade. Quanto a Cecília, ela revela que o negócio tem dado certo e que está planejando abrir uma lojinha virtual em breve para seguir vendendo os produtos com ilustrações.

E na sua empresa, quais são as estratégias criadas para crescer nesse momento?



Foto: Rayane Mainara



# EXCLUSIVIDADE É VIVER COM QUALIDADE!

## SANTA TEREZA RESIDENCIAL



### *Apartamentos à venda!*

LIVING  
COZINHA  
LAVANDERIA  
AMPLA SALA  
SACADA COM CHURRASQUEIRA  
3 DORMITÓRIOS SENDO 1 SUÍTE  
BANHEIRO SOCIAL  
2 VAGAS DE GARAGEM  
BOX PRIVATIVO  
ELEVADOR 8 PESSOAS  
HALL DECORADO  
SALÃO DE FESTAS

### *2 apartamentos por andar*

*1 suíte + 2 dormitórios*

*2 vagas de garagem*

*Salão de Festas*



imagens meramente ilustrativas

imagens meramente ilustrativas



**CONSTRUTORA DEMENECK LTDA**

Rua Fernando Egger, 70 - Alvorada - Videira SC - Fone: 49 3566-2396/91278157  
CRENSC: 29.658-1 - CNPJ: 02.647.039/001-20 - INSC: EST 255225407

Breve **NOVO ENDEREÇO:** Rua Padre Anchieta, esquina com a rua  
Arthur Formighieri - Bairro Matriz

**CONTATO:** 49. 3566.2396 - 49. 98842 0853 - 49. 9912 78157

**João Ricardo Demenek**

Engenheiro Civil  
CREA /SC 1186997

Facebook: /construtorademeneck.com

Instagram: @construtorademenek

# FUTURO LANÇAMENTO!

## RESIDENCIAL J.H.R

Apartamentos

Salas comerciais



### Confira nossos serviços:

PROJETO ARQUITETÔNICO  
PROJETO ESTRUTURAL  
PROJETO ELÉTRICO  
PROJETO PREVENTIVO DE INCÊNDIO  
PROJETO HIDROSSANITÁRIO  
SISTEMA DE PROTEÇÃO CONTRA DESCARGAS  
ATMOSFÉRICAS  
REGULARIZAÇÃO DE OBRAS  
RETIFICAÇÃO DE ÁREA DE LOTES  
FISCALIZAÇÃO E EXECUÇÃO DE OBRAS  
RESPONSABILIDADE TÉCNICA DE EMPRESAS  
REFORMAS  
ARQUITETURA DE INTERIORES  
CONSULTORIA EM DECORAÇÃO



*Edifícios Residenciais - Casas  
Muros de contenção - Pisos industriais - Piscinas*

## EXCLUSIVIDADE É VIVER COM QUALIDADE!

**João Ricardo Demenek**  
Engenheiro Civil  
CREA -SC 118699-7

**Renata Turkot**  
Arquiteta e Urbanista  
CAU A908274



# TENHO SINTOMAS DE COVID. VOU AO HOSPITAL OU À UPA?

A Covid-19 já vitimou mais de 90.000 pessoas no Brasil e transformou todas as estruturas ao longo de 2020. De repente, noticiários foram invadidos com informações sobre a doença e a comunidade científica segue em pesquisas incessantes na tentativa de conhecer mais sobre o vírus e identificar possíveis vacinas. Enquanto a vacina não chega, a doença que chegou a ser comparada à H1N1 segue fazendo vítimas e internando pessoas em todos os estados e o melhor aliado da população é o conhecimento.

**A** Covid-19 é a doença causada pelo coronavírus (Sars-Cov-2), um vírus da família coronaviridae, que causa doenças no trato respiratório de humanos e animais. O grupo já é conhecido e possui sete espécies que podem infectar humanos, três delas com propensão à produção de doenças graves: Sars-Cov-2, agente da pandemia atual, Sars-Cov, agente da pandemia de Sars em 2002-2003, e Mers-Cov, causador da Mers, uma síndrome respiratória que acometeu o Oriente Médio. Outros coronavírus, por sua vez, estão associados a doenças com sintomas mais leves do que essa que nos paralisou desde o primeiro trimestre. Identificado na China, o vírus se espalhou rapidamente pelo globo, considerando o fluxo de pessoas que transita ao redor do planeta diariamente. Com uma capacidade alta de infecção, a doença deixou um rastro de paralização e medo por onde passou. Além disso, por ser um vírus ainda novo para a comunidade científica, é natural que persistam muitas dúvidas sobre como agir diante dos sintomas.

## DO SINTOMA AO TRATAMENTO

Com sintomas similares a uma gripe, não é possível diferenciar a Covid-19 dos outros resfriados apenas diante dos sintomas. De acordo com Dr. Rafael Bortolato, médico emergencista e coordenador do Pronto Socorro do Hospital Salvatoriano Divino Salvador, a atual circunstância exige medidas de preservação da vida do paciente e adequações sanitárias para resguardar a saúde do restante da população. “Não é toda pessoa que desenvolve sintomas que deve procurar a emergência. Ao ter sintomas como febre, tosse, dor de

---

*Em caso de febre alta, tosse e dores, procure ajuda médica*

---



garganta, dor de cabeça, dor abdominal ou no corpo, você deve procurar ajuda médica. Mas essa ajuda está disponível de três formas: nas Unidades Básicas de Saúde, nas Unidades de Pronto Atendimento e no Hospital. Casos leves, que apresentam febre baixa, dor de cabeça leve e não têm falta de ar devem procurar unidades menos complexas como as UBS ou a UPA. Aqui em Videira, na UPA existe uma estrutura chamada gripário, montada para os casos suspeitos. Esse paciente vai ser atendido pelo médico, que vai verificar se ele pertence a um grupo de risco, se apresenta fatores de risco e ou algum sinal de complicação durante o exame físico. Havendo esses sinais ou um potencial de complicação, ocorrerá a transferência desse paciente para o Hospital, onde haverá uma nova consulta e a solicitação de exames complementares”, salienta.

Apesar do Ministério da Saúde ter orientado inicialmente que a população aguardasse a manifestação mais presente dos sintomas, essa visão foi alterada no início do mês de julho. Atualmente, pede-se que o paciente procure atendimento médico tão logo os primeiros sintomas sejam percebidos como uma forma de evitar o agravamento da doença. Cientistas de Singapura descobriram que pessoas infectadas só apresentam os primeiros sintomas cerca de dois dias depois de terem a capacidade de contaminar outras pessoas e permanece como um agente infeccioso até 10 dias depois do início dos sintomas, embora a replicação viral diminua rapidamente depois da primeira semana.

No organismo, a Covid-19 apresenta três estágios básicos. No primeiro deles, considerado leve, ocorre a entrada do vírus no organismo, seja pela boca ou pelo nariz, e sua transição até o pulmão (mais comum) ou estômago. Nessa etapa, o corpo lança uma defesa imunológica padrão com a liberação de uma proteína que inibe a capacidade de replicação do vírus. Embora muitas pessoas consigam eliminar o vírus ainda nesse estágio, uma parcela da população atinge o segundo estágio da doença, quando há o envolvimento

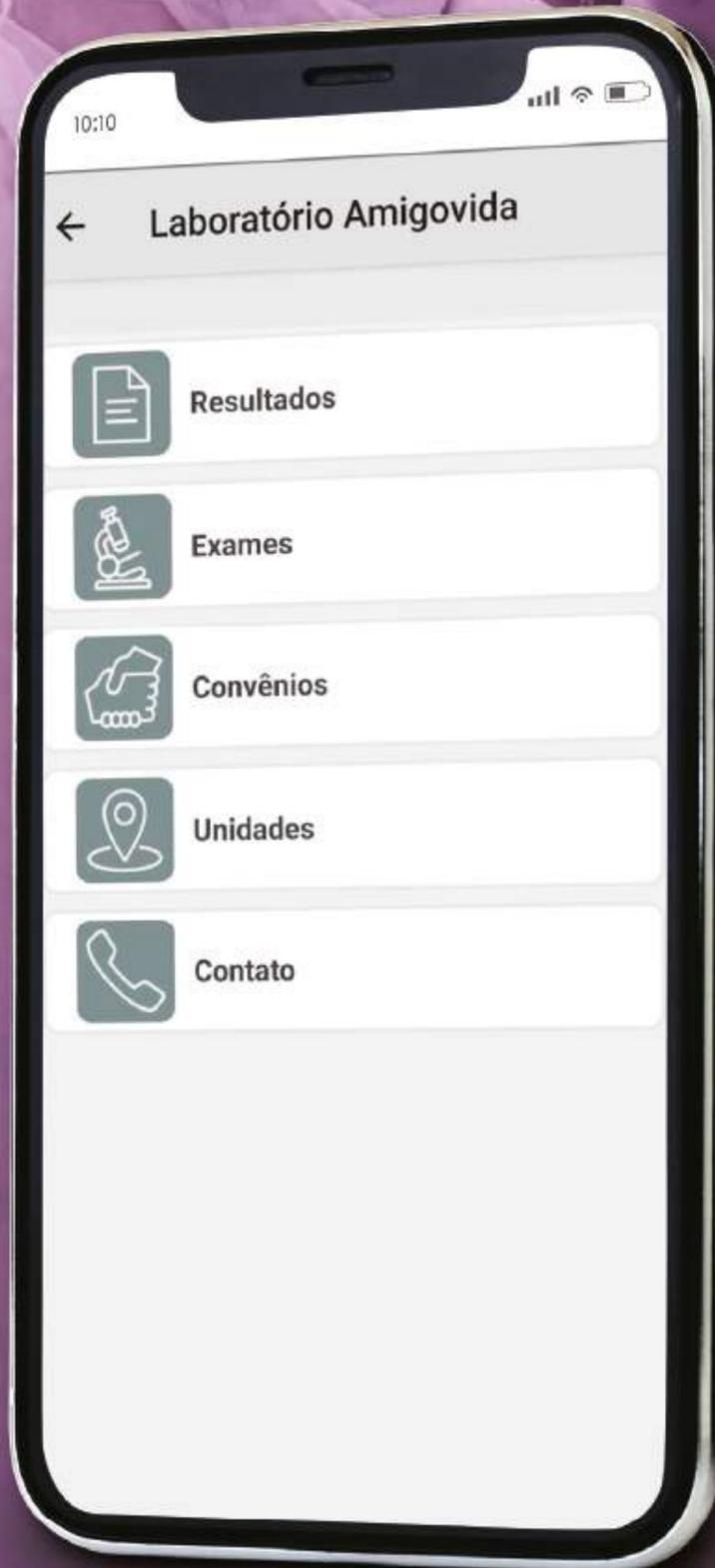
**14**  
**anos**

**NOVIDADE**

*A excelência  
e inovação  
de 14 anos*  
**agora onde  
você estiver**

APP LABORATÓRIO  
AMIGOVIDA

-  Orientações para coleta de exames
-  Resultados
-  Convênios atendidos



Não lembra sua senha? Solicite de forma rápida  
pelo WhatsApp: **(49) 99987-7516**

Rua Cel. Fagundes, 77 - Videira - SC

 49 99987.7516  49 3566.2337

 [www.amigovida.com.br](http://www.amigovida.com.br)   [laboratorioamigovida](https://www.instagram.com/laboratorioamigovida)

  
**AMIGOVIDA**  
ANÁLISES CLÍNICAS

pulmonar. Pacientes expostos a uma grande carga viral ou que tem o sistema imunológico debilitado podem permitir a replicação do vírus antes que o sistema imunológico o controle com uma resposta adaptativa e o primeiro órgão atacado normalmente é o pulmão. Já no terceiro estágio, considerado grave, ocorre uma hiperinflamação sistêmica desencadeada por uma reação exagerada do organismo, que produz mais proteínas inflamatórias.

Os exames de identificação da doença também são variáveis em função do período em que existem os sintomas. Os testes PCE são realizados diante de sintomas iniciais, com cerca de 3 a 7 dias de contaminação, através da análise de uma amostra coletada do nariz do paciente para identificar a presença do vírus no organismo. Já os testes rápidos e a sorologia são solicitados pela equipe médica pelo menos de 7 a 10 dias depois do contágio para verificar a produção de anticorpos frente à infecção.

No que tange ao tratamento hospitalar, Dr. Rafael explica que estudos científicos bastante sólidos têm apontado bons resultados com medicações com corticoides, antibióticos e anticoagulantes. Entretanto, o tratamento do paciente hospitalizado e do paciente isolado em sua casa é diferenciado em função do agravo da doença. Ainda assim, toda prescrição deve ser individualizada.

### A UTI E OS CUIDADOS GERAIS

Pacientes com casos graves, que precisam de internação na UTI em decorrência da pneumonia causada pela doença tendem a precisar de 10 a 20 dias de internação. Outros, por sua vez, precisam de atendimento especializado e podem entrar em coma. Segundo o Painel de Avaliação do Risco Potencial do Estado, divulgado em 23 de julho, o Meio-Oeste passou a fazer parte das regiões consideradas de risco gravíssimo quanto a propagação da Covid-19.

Para Dr. Rafael, a população precisa continuar usando máscara, manter o distanciamento de 1 a 2 metros das outras pessoas, cobrir a boca com o braço ao espirrar, evitar levar a mão à boca, olhos ou nariz, evitar cumprimentar com a mão, lavar sempre as mãos e passar álcool gel sempre que estiver disponível. “Tenho visto muita gente nos supermercados com crianças e outros acompanhantes. Isso é perigoso porque as crianças gostam de explorar o mundo, colocam objetos na boca ou levam a boca aos objetos e mesmo que não desenvolvam a doença, se tornam transmissores. Agora, no inverno, aumentaram muito os números de atendimentos com sintomas respiratórios e todos serão tratados como suspeitos e serão direcionados ao gripário, por isso a população deve procurar

---

*Quando começar  
a ter sintomas, procure o  
gripário da sua cidade*

---



atendimento somente se houver sintomas. Também salientamos que o hospital não deve ser procurado para consultas simples, exames de rotina, etc. Hospital é para casos que precisam de investigação adicional, internação ou de emergência. Estamos no meio de uma pandemia, mas as pessoas continuam tendo infarto, acidentes, etc., e a emergência continua dando a eles a prioridade no atendimento”, conclui o doutor.

# Como ressignificar trajetórias através da hipnose

Ao contrário do que muito filósofos dizem, nós não nascemos uma folha em branco. Desde o útero da mãe a criança carrega cargas emocionais e quando ela nasce é inserida em um grupo familiar e em uma comunidade e essas pessoas ao redor trazem para a vida da criança algumas crenças, é importante ressaltar que quando se fala em crenças, não é relacionado a religião e sim a verdades que tomamos para nossa vida. Geralmente essas verdades são impostas ou ensinadas por outras pessoas. Por exemplo, uma criança que vive em meio familiar que vê a morte como algo horrível ou como uma tragédia muito grande, vai ser uma criança que tem muita dificuldade em lidar com perdas e até em elaborar o luto. Já uma criança que cresce em uma família que vê a morte como um processo natural, como um ciclo que chega ao fim e que sabe que estamos aqui só de passagem, tratando o assunto de uma forma assim mais leve, tende a ter menos problemas de relacionamento e de perdas. Isso acontece com várias situações, pois o nosso inconsciente registra muitas coisas, desde o tempo do útero, da primeira infância, da entrada na escola, a forma como nosso pai e nossa mãe nos tratam.

Quando uma menina não tem o carinho, cuidado, a demonstração de amor do pai na primeira infância (do nascimento até os cinco/seis anos de idade), onde a menina tende a ser muito próxima e muito apegada ao pai, seja ele pai biológico, ou apenas uma figura paterna como o avô, o padrinho, ou qualquer pessoa que dê esse aconchego, esse acalento de pai. Quando essa menina não tem isso na vida e na primeira infância, ela também tende a ter dificuldade em relacionamentos e traz consigo algumas coisas mal resolvidas, situações que ela não compreende. Da mesma forma a menina que houve a mãe falando que nenhum homem presta, que homem só dá trabalho, que os homens são todos iguais, ela cresce com dificuldade para confiar nas pessoas, principalmente do sexo masculino e assim acontece muita divergência no relacionamento e muitas vezes a pessoa não sabe a causa.

A hipnose é uma técnica muito utilizada em que o especialista acessa o subconsciente da pessoa para procurar a causa, o momento e desvendar o que aconteceu na vida da pessoa, que hoje traz consigo, fobias, traumas, medos, bloqueios, que acabam prejudicando a qualidade de vida no momento atual. É importante ressaltar que a regressão é uma ferramenta, dentro da hipnose. Ou seja, a hipnose uma técnica utilizada para fazer regressão.

No processo de hipnose o paciente não fica inconsciente. Ele tem acesso a tudo o que está acontecendo. O hipnólogo trabalha com o subconsciente e não tem acesso a informações que a pessoa não queira. Muitas pessoas tem medo de perder o controle da situação, mas isso não existe. A regressão vem para ressignificar os traumas juntamente com a pessoa, para a partir disso quando ela voltar ao seu estado de vigília, o momento que temos consciência de tudo que estamos fazendo, trazer aquela “nova sensação” que foi instalada pelo processo terapêutico. A hipnose se dá por relaxamento, onde a pessoa fica com os mecanismos de defesa rebaixados, menos racionalizado, mais fácil de trabalhar e trazer soluções positivas, ressignificar situações antigas que ficaram mal resolvidas e com isso tende a desbloquear no momento atual aquela fobia, trauma, problemas de relacionamentos e inclusive vícios. É importante ressaltar que a hipnose só funciona se a pessoa estiver buscando essas soluções, porque metade do trabalho é realizado pelo hipnólogo e a outra metade é realizado pela pessoa que está buscando ajuda. Esse processo é feito através de entrega e confiança e o mais importante, com um profissional especializado no assunto para conduzir o processo terapêutico com segurança.

Ana Paula Strapazzon  
Psicóloga CRP 12/19098,  
formação em Hipnose Clínica e Acupuntura Auricular.

☎ (49) 9 99938.9885

✉ anapaula.strapazzon@outlook.com

📍 Rua Antônio Ferlin, 55, 1.º andar, Edifício Arthur  
Bairro Alvorada- Videira/SC

📘 anastrapazzon.psicologia

📷 psicologaanastrapazzon

ANA PAULA Strapazzon  
PSICÓLOGA E HIPNOTERAPEUTA



# MITOS E VERDADES EM PEDIATRIA

**S**abe aquela dica que todo mundo dá quando você tem bebê pequeno? Será que é verdade ou mito? Se você está em dúvidas sobre o que acreditar e o que fazer, chegou a hora de ter informações práticas e científicas bem diretas. Vamos lá:

**1- Bebê soluça porque está com frio: MITO.**

Bebês soluçam e espirram muito e isso é só uma incoordenação da respiração deles, pois acabaram de aprender a respirar.

**2- Banho ajuda a baixar a febre: VERDADE.**

Porém, banho frio é extremamente desconfortável e pode aumentar a irritabilidade da criança, dê banho morno.

**3- Se a criança está comendo muito doce é porque está com vermes: MITO.**

Os parasitas intestinais não têm nada a ver com a vontade de comer doce da criança!

**4- Chá de “picão” e roupa amarela para reduzir o amarelão: MITO.**

O amarelão ou icterícia neonatal diminui com luz solar e melhora na ingestão de leite pois a bilirrubina quebrada pela luz é eliminada na urina e nas fezes dos bebezinhos!

**5- Bebê chora muito porque o leite é fraco: MITO.**

Leite materno nunca é fraco, isso não existe. Mesmo mães desnutridas produzem leite com boa qualidade.

**6- O que a mãe come influencia no gosto do leite: VERDADE.**

O leite materno apresenta variação no sabor de acordo com a alimentação da mãe e isso é ótimo pois diminui seletividade alimentar da criança lá na frente. E não se deve cortar nenhum alimento da dieta da mãe de crianças saudáveis devido a cólicas.

**7- Cerveja preta aumenta produção do leite: VERDADE.**

Mas antes das mães saírem tomando um monte de cerveja: leiam até o fim! Parece que cevada, assim como aveia, aumentam discretamente a produção, além disso a ingestão de líquidos contribui para aumento do volume e o álcool em quantidade moderada tem efeito relaxante e redutor de estresse o que facilitaria também amamentação! Porém o uso de álcool por lactantes é questionável e a dose máxima permitida

---

*O amarelão diminui com luz solar e melhora na ingestão de leite*

---



seria algo em torno de 1 latinha por semana!

**8- Criança que dorme pouco durante o dia dorme melhor a noite: MITO.**

Bebês precisam dormir de dia, se passam o dia todo acordado ficam mais irritados e tem mais dificuldade de pegar no sono a noite.

**9- Se der leite de fórmula a noite pro bebê ele dorme melhor: MITO.**

Leite de fórmula é feito a partir de leite de vaca que contém caseína e que é de mais difícil digestão que o leite materno! A criança tem mais chance de ter cólicas!

**10- Pode dar suco de laranja e frutas a partir dos 4 meses: MITO.**

Hoje em dia, a recomendação é que qualquer alimento, até mesmo água seja apresentado para criança só após os 6 meses de idade. E o suco, mesmo o natural, sem açúcar, que seja introduzido para a criança só após 1 ano de idade.

Fiquem sempre atentos as informações que recebem e discutam sempre com o pediatra que acompanha seu filho suas dúvidas!



# 4 APLICATIVOS PARA PRATICAR YOGA EM CASA

*A prática tem sido o refúgio de cada vez mais pessoas durante o isolamento social, sejam elas iniciantes ou veteranas. Saiba como o yoga pode te ajudar durante esse período e confira como praticar em casa usando apps específicos para a prática, trabalhando o corpo e a mente em qualquer lugar, sem a necessidade de muitos equipamentos. Para facilitar sua busca, selecionamos quatro deles para fornecer opções para diferentes gostos, níveis e bolsos. Agora é só apertar o botão de download.*

A palavra yoga vem do sânscrito (um dos dialetos indianos) e significa união. Não se sabe exatamente quando a prática começou, mas acredita-se que tenha sido na Índia há mais de 7.000 anos. No Brasil, o yoga chegou em 1947 por iniciativa do francês Léo Costet de Mascheville, também conhecido como Sêvânanda Swâmi, que apresentou seus ensinamentos em um congresso no Rio de Janeiro. Porém apenas em 1960 que Caio Miranda, um dos discípulos de Sêvânanda, popularizou a prática. Miranda formou instrutores com o objetivo de profissionalização da área e escreveu o primeiro livro brasileiro sobre o assunto “Hatha Yoga – A Ciência da Saúde perfeita”.

Hoje, há no Brasil mais de 30 modalidades e grupos organizados de adeptos ao yoga falam em até 5 milhões de praticantes e a tendência é que esse número continue aumentando. Com o isolamento social causado pela pandemia do corona vírus perfis e plataformas que orientam as práticas em casa têm registrado altas expressivas no acesso ao seu conteúdo.

Além de ser uma ótima forma para passar o tempo, ao permitir o trabalho do corpo e a mente com exercícios que auxiliam o controle do estresse, da ansiedade e das dores do corpo, aprimora o equilíbrio físico e psicológico, a disposição e a qualidade do sono. A prática ajuda nesse momento de incertezas porque ajuda o indivíduo a se concentrar no presente e isolar a “poluição” mental e sensorial: se a mente ansiosa é capaz de tensionar um músculo, o alongamento muscular é capaz de distensionar a mente.

Há diferentes tipos de yoga e que podem ser realizados sem equipamentos. A seguir, apresentamos quatro aplicativos pagos e gratuitos para praticar em casa, seja qual for o seu nível.

**Daily Yoga:** Com mais de 500 posições e 200 aulas guiadas, é um dos aplicativos

---

*Os exercícios ajudam a controlar o stress, dores e ansiedade, além de melhorar o sono*

---



de yoga mais baixados. O usuário pode escolher a intensidade de cada exercício de acordo com as suas vontades e necessidades. O app custa 13 dólares (cerca de 65 reais).

**Down Dog:** Um dos aplicativos mais populares entre os iniciantes. Com 60.000 combinações de aulas é impossível repetir o mesmo treinamento. Também inclui vozes diferentes para que o usuário escolha a mais agradável. Está disponível em português e sua assinatura custa 7,99 dólares, aproximadamente 40 reais mensais.

**Keep Yoga:** Possui diferentes níveis de intensidade para iniciantes e para praticantes avançados. Também permite registrar exercícios para ter um histórico da rotina dos treinos. Gratuito.

**Yoga para Iniciantes:** Também gratuito, oferece três tipos de yoga para novatos: aulas para aprender posições básicas, aulas com posições lentas e aulas especiais para alongar músculos e liberar tensões.

# AJUDE O DIVINO E SALVE VIDAS

*O álcool gel ficou mais caro? Você também se espantou com os preços dos EPIs? Então imagine como foi essa surpresa para instituições de saúde ao redor do Brasil. De repente nos demos conta de como é caro manter uma UTI funcionando e de como os equipamentos hospitalares e outros insumos são essenciais para salvar vidas. Mais do que respiradores, percebemos que precisávamos de infraestrutura e de gente disposta a se arriscar por nós. E tivemos. Temos. Mas precisamos ajudar a manter.*

**J**á faz alguns meses que o coronavírus tomou nosso noticiário, boa parte de nossas leituras e até a nossa paz de espírito. E além de expor nossos problemas urbanos e econômicos, também ilustrou as deficiências dos sistemas de saúde, que estão muito além do nosso poder de ação. Assistência médica e hospitalar foram precárias na região até meados dos anos 1950. Com o passar dos anos, alguns hospitais passaram a atender a região Meio-Oeste e atrair profissionais da saúde para atuar no local. Recebemos médicos, enfermeiras, farmacêuticos, dentistas, radiologistas, oftalmologistas e todas as outras especialidades que a medicina passou a formar. Invariavelmente, também formamos filhos da terra para salvar seus irmãos com conhecimento científico adquirido nas universidades. Lutamos para reunir fundos para criar em Videira uma Unidade de Terapia Intensiva e permitir a realização de cirurgias de alta complexidade e outros procedimentos naturalmente arriscados. E agora lutamos novamente.

Para que os atendimentos não parem, o Hospital Salvatoriano Divino Salvador idealizou uma campanha de arrecadação de fundos. De acordo com André Ragnini, diretor do HSDS, a instituição conta com 100 leitos clínicos e 18 leitos de UTI, realiza uma média de 3.200 atendimentos no pronto-socorro, 330 cirurgias, 620 internações e 67 nascimentos por mês. “Nossos mais de 300 colaboradores têm enfrentado com garra e determinação o desafio que o trabalho com a saúde impõe a todos. Nessa época tão difícil, especialmente, durante a pandemia da Covid-19, eles têm se colocado em risco para salvar a vida da população. Esse é um feito bastante

---

*Você pode doar qualquer valor e ajudar a salvar mais vidas*



heroico! Além disso, os custos da área da saúde aumentaram muito em praticamente todas as esferas. O que aumentou de preço para o consumidor, aumentou ainda mais para os hospitais”, destaca. Com previsão de abertura de 10 novos leitos de UTI para atendimento de pacientes com a Covid-19, o hospital videirense ainda cumpre a função de apoio aos outros hospitais da região e atende a população de Videira e municípios vizinhos como Arroio Trinta, Salto Veloso, Tangará, Pinheiro Preto e Rio das Antas.

Disponível através do site [www.ajudeodivino.redesalvatoriana.org.br](http://www.ajudeodivino.redesalvatoriana.org.br) a campanha aceita doações de qualquer valor através do cartão de crédito, boleto, depósito ou transferência bancária. “É muito importante que tenhamos a participação da comunidade na campanha para que possamos continuar salvando vidas e fornecendo um atendimento de excelência para pessoas de todas as classes sociais. Os recursos arrecadados serão investidos na compra de materiais e equipamentos que ajudarão a manter os atendimentos”, explica André.



# HOSPITAL

# Ajude o Divino



Precisamos continuar  
*salvando vidas!*

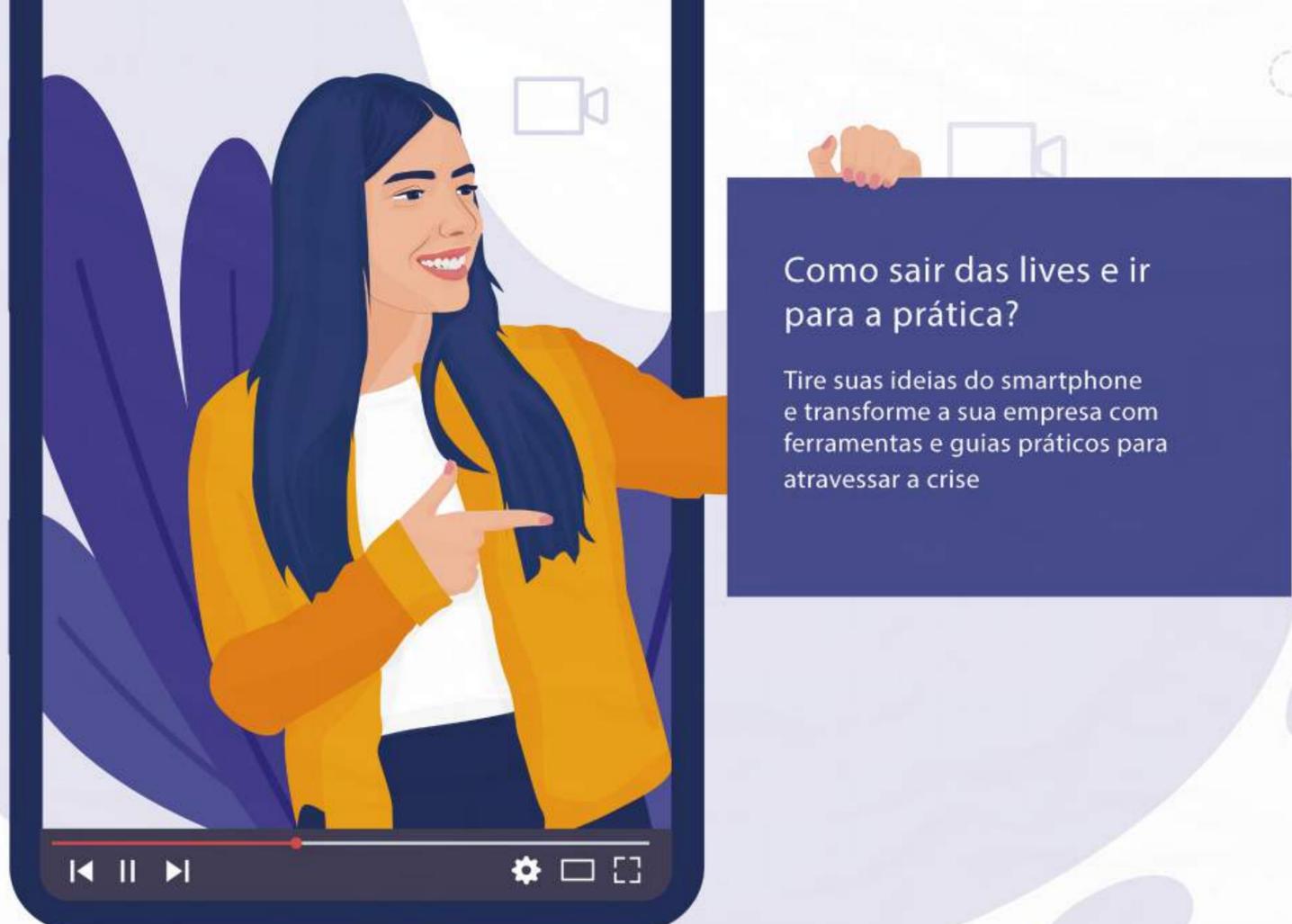
Faça sua doação:



[ajudeodivino.redesalvatoriana.org.br](http://ajudeodivino.redesalvatoriana.org.br)



Hospital Salvatoriano  
Divino Salvador



## Como sair das lives e ir para a prática?

Tire suas ideias do smartphone e transforme a sua empresa com ferramentas e guias práticos para atravessar a crise

**D**e repente estávamos todos em casa com a programação da TV e suas inúmeras reprises, ou escolhendo uma nova série no catálogo da Netflix. Talvez você tenha buscado alternativas na Amazon Prime ou até mesmo no Disney+. E provavelmente chegou em um ponto em que nada disso foi suficiente. Aí começaram as lives.

Lives são transmissões de áudio e vídeo em tempo real feitas normalmente através das redes sociais, que permitem interações com o público como perguntas, curtidas ou comentários. Elas vieram suprir a lacuna de conteúdo inédito e de contato com os fãs, no caso dos artistas, e logo ganharam também o caráter de plataforma para falar sobre qualquer assunto considerado importante para determinado público. Na forma de palestras curtas, abriram a possibilidade de realizar seminários e eventos completamente online, abertos ao grande público nas redes sociais ou então fechadas a um número restrito de pessoas em outras plataformas como o Zoom e o Meet.

Mesmo que já estivesse disponível há mais de uma década, as lives são um fenômeno que tem o Brasil como principal mercado, especialmente em função da quarentena. Mas o que começou com shows ao vivo, especialmente de sertanejo, pareceu crescer até virar rotina para diversos públicos. Para os mais antiquados (como eu) acompanhar a sucessão de lives exigiu um planejamento similar a quando participamos de congressos. Uma grande olhada na programação, agenda na mão e uma anotação para não perder o horário de cada palestra que iria assistir. E se em um Congresso, muda-se de sala para sala ou de auditório para feira com pausa para um cafezinho, em casa mudava-se da sala para o quarto com pausa na cozinha. E com tanto conteúdo disponível, se tornou ainda mais importante planejar aquilo que se vai assistir para não perder tempo ou outra live interessante.

O que vivemos hoje com as transmissões ao vivo se difere da realidade de quem vivia participando de palestras apenas no formato tradicional. E se formos além, se diferencia da leitura de um livro técnico ou de um minicurso pelo formato também. Ao invés de um minicurso de 4 horas, temos uma live de 1h30min já que não há pausa para o coffee break e nem aqueles minutos de dispersão para que o ambiente se aquiete. Logo, já seria esperado que, depois de assistir a uma live, você buscasse encontrar formas de aplicar o que aprendeu na sua vida ou na sua empresa, tal como faria com um evento presencial. Por isso, vale a pena definir alguns critérios para decidir qual perfil acompanhar e qual live assistir.

### A FONTE E O CONTEÚDO, OS PRIMEIROS CUIDADOS

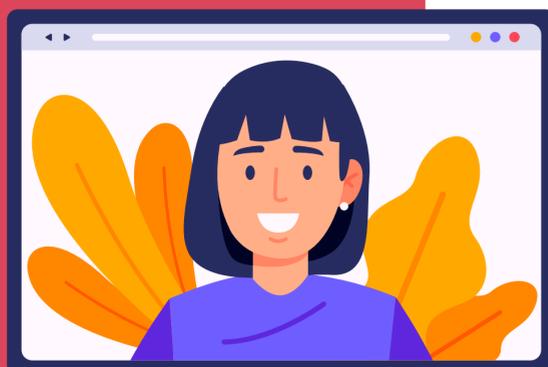
Uma das coisas que as lives deixaram bem claras é que não há espaço para amadores. Se de uma hora para outra todo mundo poderia virar um palestrante, não quer dizer que todo mundo continuaria a palestrar com o passar do tempo. Avaliar o currículo e conhecimento de quem vai apresentar ou participar de uma live é o primeiro passo para decidir se vale a pena assistir e aplicar o conteúdo. Você não quer passar 30 minutos do seu dia ouvindo alguém que não te ensine nada de novo, mesmo que tudo seja um aprendizado.

Verifique se o conteúdo é realmente algo que você precisa ouvir agora. Por vezes, você não conseguirá definir se a live será boa ou não apenas pelo nome dos participantes. Mas com certeza você sabe o que quer e o que precisa aprender nesse momento. Logo que as atividades não-essenciais foram suspensas em função da pandemia, por exemplo, muitos especialistas se preocuparam em dividir seu conhecimento sobre como conduzir o trabalho adequadamente no home office, ou sobre seus impactos trabalhistas. Como não havia nada disso nesse formato antes (e se existia provavelmente era direcionado a um público de nicho), precisávamos de

todas as informações possíveis sobre o assunto para tentar compreender o momento. Uma live que aborde esse tema de forma superficial ou inicial dificilmente terá sucesso no cenário de agora, pois o conhecimento das pessoas também foi aumentando.

### VOU FAZER UMA LIVE

- Leve ao público o assunto que ele deseja
- Converse com seus seguidores antes da live para saber o que eles sabem sobre o tema e quais são as dúvidas principais
- Prepare um material rico o suficiente para prender a atenção
- Divulgue data, horário e tema com antecedência



### VOU ASSISTIR UMA LIVE

- Verifique sua agenda
- Pesquise sobre a experiência que os participantes possuem no assunto
- Certifique-se de que aquele conteúdo é importante para você e sua empresa no momento
- Anote todas as informações relevantes e interaja com perguntas



Prestar atenção ao conteúdo é a forma mais fácil de não criar mais problemas na sua cabeça nesse momento ou de controlar um pouco a ansiedade. Procure buscar por lives de caráter mais técnico capazes de solucionar seus gargalos e fraquezas ou de mostrar caminhos mais práticos. Por melhores que sejam, as lives excessivamente teóricas podem te confundir ainda mais ou criar novas dificuldades para implantação do conteúdo.

## A RESPOSTA QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Não deve haver um empresário nesse país que não tenha sido forçado a repensar seu plano de negócios durante a pandemia. Mesmo que o plano exista apenas na sua cabeça, certamente ele ficou martelando por um tempo em busca de uma alternativa viável para vencer o momento e gerar receita. Ao longo das matérias dessa edição da *Êxito*, por exemplo, você pode encontrar alguns exemplos de empresas que conseguiram bons resultados a partir de um novo planejamento.

Todavia, se você ainda se sente um pouco perdido, pode ser uma boa ideia planificar suas análises. Colocá-las no papel tem o poder de apresentar fisicamente aquilo que estava guardado na sua mente e diante do que é físico você consegue pensar melhor e estabelecer outras conexões, uma vez que sua mente estará um pouco mais livre. Ferramentas simples como a Matriz SOWT e a Matriz BCG podem dar bons resultados, e sua elaboração pode ser feita através de uma live fechada com sua equipe.

### RELEMBRE

#### SWOT

Uma única tabela para ver rapidamente quais são as forças e fraquezas da sua empresa, diante das necessidades e ameaças externas.

#### BCG

Uma análise do seu portfólio de produtos que busca classificá-los de acordo com a sua participação relativa de mercado e diante do crescimento do mercado em si.



Depois de assistir ao conteúdo, tal como você já fazia depois de assistir a uma palestra ou fazer um curso novo, é a hora de tentar colocar o aprendizado em prática. Quem já está habituado à criação e gestão de projetos provavelmente já conhece a estrutura do Canvas, uma forma visual de plano de negócios. Nele, através de post-its ou pequenas anotações, têm-se a descrição estruturada das principais parcerias, atividades e recursos, as formas de relacionamento com os clientes e sua divisão por segmentos, canais de comunicação, estrutura de custos, fontes de receita e proposta de valor. E mesmo que você esteja saturado de falar sobre ele ou de ver esse quadro, é sempre bom lembrar que antes de realizar qualquer alteração de grande porte na sua empresa (especialmente como o momento pede) será a convergência entre essas três ferramentas que poderá guiá-lo para elaborar um plano de implementação. É claro que elas não funcionam sozinhas, sem a sua ajuda e sem a luz do seu planejamento estratégico e indicadores de desempenho.



## A IMPLEMENTAÇÃO NA PRÁTICA

Antes da pandemia, porém, não houve muitas lives capazes de nos preparar para enfrentar os futuros cenários. Embora pudéssemos ver o que acontecia ao redor do mundo, não são poucos os casos que acabaram pegos de surpresa com as mudanças forçadas pela situação da saúde. Entre eles estão as escolas. Instituições privadas de ensino do país perderam mais de 10% dos estudantes, segundo dados de uma pesquisa realizada pela Editora do Brasil em junho. Segundo a pesquisa, 19,7% das escolas perderam mais de 30% dos alunos enquanto apenas 9,6% declarou não ter tido cancelamento de matrículas.

A incerteza segue a insegurança de todas as esferas governamentais e das famílias sobre o retorno das aulas presenciais. Some-se a isso o comprometimento do orçamento das famílias e está formada a receita para a dúvida. Mas houve quem conseguiu sacudir a poeira.

Em Videira, o Colégio Salvatoriano Imaculada Conceição não tinha um plano formulado que previsse o fechamento do prédio, mas diante do compromisso de educar para a vida e atentos às possíveis mudanças iniciou imediatamente o envio de atividades para cada turma por meio do aplicativo da instituição. “Procuramos manter o vínculo com o app da Rede Salvatoriana fornecendo atividades para os estudantes. Eles também foram estimulados a assistir aulas online disponíveis no Portal Positivo enquanto nós demos início ao treinamento do corpo docente com o Google For Education e intensificamos as capacitações para que os professores aperfeiçoassem o uso dos Hangouts, Meet e Google Sala de Aula. Além disso, usamos as salas do Hangouts e do Meet para fazer reuniões estratégicas constantes com a Mantenedora e direções dos outros colégios da Rede Salvatoriana”, explica a Diretora Anelisa Derissio Mantoani.

Durante estas reuniões, considerou-se imprescindível adquirir uma plataforma de ensino capaz de gerir e organizar as demandas dos professores e estudantes. Segundo a Diretora, a Rede realizou uma pesquisa de mercado para conhecer as propostas das principais empresas no segmento antes de fazer sua opção final. Com uma nova capacitação, em poucos dias a plataforma Rede Salvatoriana EAD ficou disponível para as aulas virtuais e estudantes e famílias se viram diante de uma situação nova mais uma vez. A Rede buscou por uma plataforma dinâmica e intuitiva, que contasse com diferenciais como: a possibilidade de criação de ambiente exclusivo e personalizado para os colégios da Rede; transmissão de aulas ao vivo (que permite a interação dos estudantes) e disponibilização de aulas gravadas para acesso posterior; conteúdos que contemplam a grade curricular do MEC, seguindo a proposta pedagógica e de ensino; acesso nos mais diversos dispositivos eletrônicos; relatórios sobre a participação e desempenho dos estudantes. Considerando as particularidades de cada segmento, já que o Colégio tem estudantes do Berçário ao Ensino Médio, as aulas seguem a grade horária já estabelecida.



Mas se a equipe estava mais habituada, o desafio da vez passou a ser orientar as famílias. Durante o processo de implantação, a comunidade educativa recebeu diversos tutoriais de acesso à plataforma e os próprios estudantes receberam e-mails institucionais para guiá-los no acesso. Outra novidade foi o lançamento do aplicativo Rede Salvatoriana EAD, disponível para Android e iOS para garantir mobilidade aos estudantes sem abrir mão de recursos como a participação nas aulas, notificações de avisos, download de arquivos para acesso off-line, acesso às aulas gravadas para auxiliar os estudos e revisão de conteúdos, realização e envio de tarefas e interação com os colegas por meio do fórum.

“O modelo educacional atual deve se adaptar às transformações sociais e tecnológicas, sem ferir sua essência”, salienta Anelisa. A Rede Salvatoriana sente-se privilegiada em adotar essas iniciativas com muita coragem e ousadia. De outro lado, sente-se agraciada pelos belíssimos resultados alcançados tão rapidamente - fruto da competência e engajamento de toda equipe envolvida. Ter o reconhecimento da comunidade nessa caminhada é o que nos motiva a continuar inovando e antecipando ações para cumprimento de nosso propósito. Diante desse cenário, a instituição acredita que ainda utilizará a plataforma no futuro como uma ferramenta de apoio aos estudantes, em especial ao Ensino Médio.

## DEU CERTO LÁ, VAI DAR CERTO AQUI?

Essa é a principal pergunta que nos fazemos ao ver alguma inovação dar bons resultados em outra empresa. Lembrando sempre que a grama do vizinho parece ser mais verde que a nossa, vale destacar que nada dará certo a longo prazo sem que haja um planejamento. A complexidade, por sua vez, tende a variar em função do tamanho da empresa e do projeto.

De modo geral, pode-se organizar a implementação a partir da resposta para algumas perguntas que organizamos no quadro seguinte. Longe de ser uma ferramenta estática, buscamos fornecer um pequeno guia adaptável para organizações de todos os portes e segmentos. E por mais que essa plataforma de comunicação não seja uma live, não se esqueça de deixar seu comentário e compartilhar essa matéria com quem você achar que precisa do conteúdo.

### PLANO BÁSICO DE IMPLEMENTAÇÃO

Responda as perguntas abaixo para ter clareza dos próximos passos em sua empresa

- Isso se encaixa na minha realidade local?
- A minha empresa precisa disso a curto, médio ou longo prazo?
- Tenho uma equipe capacitada para dar conta dessa nova demanda?
- Como capacitar minha equipe para tudo isso no curto, médio e longo prazo?
- Quanto posso investir?
- Aonde vou buscar o recurso de investimento?



# A FORÇA DAS PALAVRAS

*As palavras sempre fizeram parte da sua vida. Ele as transmite com carinho a pessoas que buscam acalantar seus corações e sossegar suas mentes com a palavra de Deus. O gosto pelas palavras tomou forma e deixou apenas de ser fala, para transformar-se em escrita. Uma escrita feita com precisão para levar conforto e fazer com que as pessoas repensem suas atitudes e o momento em que vivem. O Padre Deolino P. Baldissera, compartilhou com a Êxito, sua paixão pela escrita.*

## *Como você começou a escrever?*

Sempre gostei de escrever, mas a ideia de publicar um livro nunca tinha se passado pela minha cabeça. Em uma ocasião estava em um encontro internacional na Áustria e lá eu tinha bastante tempo livre, naquela ocasião tive um estalo. Disse para mim mesmo, “vou escrever um livro!” E lá comecei a escrever meu primeiro livro, ao qual dei o nome de: De quem sou eu para quem sou. Ele foi editado pela editora Paulinas em 1999 e reeditado várias vezes. Foi traduzido para o espanhol com o título: Quién Soy Yo? (Paulinas – 1999).

## *Que dicas você daria para quem deseja escrever um livro?*

Eu diria que o importante é começar. Eu tenho por princípio que: Aquilo que posso fazer, faço-o pensando que possa ser útil a alguém. Não importa o número, se uma pessoa se beneficiar, já valeu a pena. Não há muito segredo para escrever um livro, basta ter um assunto e desenvolvê-lo. Claro que precisa gostar de fazer isso e dedicar-se, porque exige tempo. Por isso é importante fazer um rascunho, rever, corrigir e assim aos poucos o trabalho vai ganhando forma.

## *Quais livros já escreveu? Sobre o que se tratam suas obras?*

Escrevi 10 livros até agora e outros em parceria com outros autores. Escrevi para várias revistas e artigos para jornais. Os livros que escrevi

---

*O livro é uma  
contribuição  
para a cultura*

---



foram: De quem sou para quem sou (Paulinas, 1999 – Reimpressão, 2007) Sou o que faço de minha história (Paulinas, 2002), acompanhamento personalizado (Paulinas, 2002), identidade vocacional (Lulu.com 2010), P. Jordan um inspirador (Lulu.com 2011), Navegando em reflexões sobre a vida (Cultor do Livro, 2011), Palavras chaves e representação psíquica de Deus (Lulu.Com, 2014), Serviço de escuta (Paulinas, 2005), Conhecer-se um desafio, Paulinas, 2015 e Conheça a igreja matriz Imaculada Conceição (2019). E em conjunto com outros autores: Memórias em tempos de mudanças (Clube dos autores, 2016), Ecos de um paróquiato da história de videira (Gráfica e editora Blumen LTDA, 2018), Tendências homossexuais em seminários e religiosos – visão psicoterapêutica e pedagógica ( Loyola, 2011), Análise institucional na vida religiosa consagrada (Publicações CRB, 2005).

## *Por que publicar um livro?*

O livro é uma contribuição para a cultura. É uma forma de se fazer presente e atuar como um agente transformador no progresso das ciências. É contribuir para o enriquecimento humano.

## *Podemos esperar outros lançamentos?*

Já tenho um no prelo, espero que esteja pronto dentro de poucas semanas. Vai chamar-se: Inquietações – reflexões sobre a vida cotidiana. É uma narrativa que inclui o tempo de pandemia. Já estou pensando em um próximo, enquanto der e tiver inspiração, vou escrevendo.

A portrait of an elderly man with white hair, wearing a dark grey jacket over a black polo shirt. He is sitting at a table with several books in front of him. The background is a light-colored wall with a large, faint geometric drawing. The text is positioned in the upper right corner of the image.

**Pe. Deolino P. Baldissera: Eu tenho por princípio que: Aquilo que posso fazer, faço-o pensando que possa ser útil a alguém.**

# EVENTOS LITERÁRIOS E SUAS PECULIARIDADES

Para mercado de eventos não é de praxe dizer que precisamos nos reinventar para garantir uma produção de sucesso e para atingir um público considerável. Não é diferente quando falamos do mercado de eventos literários que, mesmo com a situação das editoras nos últimos anos, não deixaram de se produzir e tiveram que usar desse princípio dos eventos para se sustentar. Com a crise das grandes redes de livrarias, editoras precisaram reinventar sua forma de venda e leitores de todos os cantos do país também acabaram mudando alguns hábitos.

**A** produção de encontros literários, sessão de autógrafos, clubes de leitura (CL), ocorreu de diferentes formas nas diversas localidades de nosso país, mas destaco aqui a situação do estado em que resido, Rio Grande do Norte, em que a baixa das vendas nas livrarias físicas influenciou drasticamente a realização de eventos desse tipo. Era comum termos clubes de leitura com frequência até 2017, porém a partir desse ano poucos encontros foram realizados, por diversos motivos, além a relação disso com as editoras/livrarias.

Pensando nessa situação, realizei um questionário com alguns colegas de CL, tanto com quem participava quanto com quem realizava, e notei alguns pontos que dificultaram a realização/participação desses eventos, que servem para refletir sobre outros tipos de evento também.

**Data:** A escolha do dia do evento é algo crucial se pensamos em uma meta de público alcançável e era/é um dos principais problemas desse tipo de evento, pois, como era sempre realizado nos fins de semana, concorria diversas vezes com outras festividades, com provas/concursos etc. Por isso é um dos primeiros pontos a se pensar ao criar um evento.

**Divulgação:** Não era incomum saber de um encontro literário faltando apenas um dia do evento e não é incomum que essa tenha sido uma das maiores reclamações nas respostas do questionário. Para quem participa, é de extrema importância que a divulgação do evento seja feita com antecedência, para que o público possa se organizar, organizar a agenda para ir. Do lado de quem realiza também. Como boa parte dos eventos eram as editoras que criavam, a data chegava a produção na semana do encontro. Não ajudava muito, não é?

**Patrocínio:** Em todos os CL costumávamos entregar brindes aos participantes e, às vezes, sortear livros. Algumas vezes as editoras mandavam o material,

---

*Um dos pontos que cativam os participantes é sair do evento com alguma lembrança*



a nosso pedido ou partindo deles mesmo, ou os próprios produtores tiravam do bolso para o evento manter essa rotina. Um dos pontos que cativam as pessoas nos eventos é ela sair com alguma lembrança e na falta desse patrocínio muitos dos encontros que foram realizados não tiveram esses brindes, o que afastou alguns participantes. Parece uma coisa simples, mas que atrai e muito o público e precisa de apoio, muitas vezes, para que seja realizado. Afinal, a maioria desses eventos não são pagos.

**Inovação:** Em meio a todos esses pontos, podemos pensar no que atrai ainda mais: criatividade. Foi um dos pontos também mais falados no questionário e não é surpreendente que tenha sido. Normalmente eventos literários seguem um certo padrão e fugir dele requer, sim, muita inovação, assim como eventos acadêmicos que seguem um modelo, por exemplo. Para inovar nesse tipo de produção, é preciso sair um pouco desse padrão, formatar uma programação diferenciada, até a questão de mudança de local afeta. O que vale é ser criativo sempre.

Foram os quatro pontos mais abordados, há vários outros a serem analisados em um evento, mas esses, na minha perspectiva, podem fazer eventos desse tipo decolarem e serem explorados da forma que eles merecem.

# UM LIVRO ESPECIAL

**U**m dia recordaremos os tempos da quarentena, quando todos precisávamos usar máscaras e nos cuidar. Tempos de “retiro compulsório”, de isolamento social e maior convivência familiar, de repensar e reorganizar nossas vidas. E botar ordem na casa, de nos dedicarmos com maior atenção para as coisas que gostamos de fazer, de colecionar.

Sempre colecionei discos (daqueles de vinil) e livros (daqueles de papel). Ao invés de descartar coisas que ocupam muito lugar, adaptei espaços para conservá-las. Mas, me digam, existe algo melhor que abrir um livro e sentir aquele cheiro de guardado, saborear antecipadamente seu conteúdo...

Resolvi catalogar nossa biblioteca caseira numa planilha Excel, pois permite separar em colunas para pesquisas – por título, autor, assunto, ano da edição - e até mesmo para tentar recuperar os que um dia emprestei. Os antigos já diziam que emprestar um livro é como mandar um filho para a guerra: às vezes não retorna, mas quando volta vem todo “estropiado”.

Enquanto digitava a planilha, fui recordando. Esse eu comprei numa viagem, aquele ali eu ganhei, este outro ficou guardado e agora vou ler, pois recomendaram em alguma rede social.

Encontrei preciosidades, como um livro autografado por Miguel Balardini, avô da minha esposa Marina, lançado no ano em que ela nasceu. Ao completar o primeiro milhar de títulos parei para apreciar o conteúdo e resolvi reler um dos meus favoritos, “Amado e Glorioso Médico”.

Na verdade, eu já o lera em outra tradução, feita em 1958 por Aydano Arruda, “Médico de Homens e de Almas”; sua autora, a escritora britânica Taylor Caldwell, pesquisou por longos anos a vida e as obras do padroeiro de médicos e pintores, São Lucas, que ela descreve de maneira romanceada e emocionante, plena de detalhes históricos. Sua narrativa inicia com um prólogo: “Este livro levou quarenta e seis anos a ser composto. Sua primeira versão, escrevi-a aos doze anos; a segunda, aos vinte e dois; a terceira, aos vinte e seis. A última começou há seis anos...”

O exemplar que escolhi tem um atrativo especial: a assinatura do meu saudoso sogro, Alvim Reese, que o presenteou para a filha

---

*Médico de Homens e Almas  
conta a história de  
São Lucas*

---



Marina. Lançado em 1960 pela Biblioteca de Seleções do Reader's Digest, com tradução de Cecília Meirelles, “Amado e Glorioso Médico” conta a história da vida de Lucano, um piedoso médico que nasceu na Antioquia, filho de escravos gregos libertos.

Ele foi contemporâneo de Jesus Cristo e sempre buscou o Mestre mas não O conheceu, porém conversou com Sua santa mãe Maria, e pelo relato de Nossa Senhora e de outras pessoas escreveu o que hoje conhecemos como Evangelho de São Lucas.

Pude confirmar, também, a nossa preferência: temos muitas biografias de cantores e artistas, romances, livros de religião, história, autoajuda, esoterismo, poesia, crônicas, contos, cinema, entre outros. Ah, e muitos infantis – mas não cataloguei as centenas de gibis, quem sabe um dia...





JORNADA DE ÊXITO



# AO SOM DAS BATIDAS DO CORAÇÃO

*No palco as cortinas se abrem. A luz ilumina quatro silhuetas. Abre-se um coro de vozes harmoniosas e perfeitamente ensaiadas e entre graves e agudos muito bem colocados em cada nota cantada precisamente, eles encantam a platéia. Os aplausos que motivam os artistas aqui também promovem a união de uma família. Existem paixões que são herdadas e no caso dessa família, a música corre forte nas veias. A música fez da Família Paganini não só uma família, mas um negócio.*

**A**os dezesseis anos Ulisses Paganini ganhou seu primeiro instrumento musical. Autodidata e apaixonado pela música, aprendeu a tocá-lo sozinho. Ele conheceu sua esposa Terezinha cantando na igreja de sua comunidade. Quando eles se casaram, tinham o sonho de constituir uma família grande, com oito filhos para formar um conjunto musical familiar. Naquela época, não sabiam que com apenas três filhos esse sonho se tornaria realidade. Enquanto na vida dos pais a música foi um caminho cheio de descobertas, na vida dos filhos Giovanni, Cristiano e Aline, foi transmitida de maneira natural, através dos ensaios musicais e dos ensinamentos repassados por Ulisses. Mais tarde, quando toda a família se mudou para a Europa, o objetivo no retorno ao Brasil já era formar o grupo musical familiar. Nesse ano o grupo completa quatorze anos de estrada com a atual formação.

Os integrantes contam com carinho e bom humor que a Família Paganini como empresa não difere muito do cotidiano em família. Todos moram muito próximos, adoram viajar juntos, apreciar a boa gastronomia e reunir-se para compartilhar experiências e conhecimentos. E como toda boa família de descendência italiana isso se faz sempre ao redor de uma mesa de jantar. A união familiar torna tudo mais leve e faz da música uma profissão e um hobby ao mesmo tempo.

Todos respiram música, quando não estão nos palcos confessam que ficam sempre atentos às novidades do segmento, as atualizações no mercado da música acontecem de forma muito rápida. O estúdio de gravação próprio permite que produzam os seus projetos, além de gostarem muito de ouvir seus cantores favoritos.

A música causou transformações na vida da família, eles apontam que de forma geral tornaram-se pessoas e profissionais melhores. Ela também trouxe a oportunidade de enxergar o mundo e a realidade que os cerca com mais sensibilidade.

Como família, destacam a união e reforçam que se uniram ainda mais desde que idealizaram esse projeto/sonho juntos, além de serem agradecidos pelo prestígio e reconhecimento que obtiveram ao longo destes anos. “Ser reconhecido pelo seu trabalho é extremamente gratificante”, apontam.

A relação com a música é de muito carinho e respeito. Para a Família Paganini, a música é um veículo usado para expressar os sentimentos, representa amor, alegria e emoção. Toda vez que sobem ao palco, eles têm como objetivo: emocionar através da música! Seja clássica, tradicional e/ou folclórica italiana, ela é uma manifestação artística e cultural e simboliza as tradições e costumes que são passados de geração para geração, como parte dos valores, das crenças e da identidade do povo italiano. Mas ainda é carregada de um grande poder de transformação e agregação, potencializador de mensagens, capaz de conectar as pessoas e promover desenvolvimento em diversas áreas. Isso sem contar os benefícios para a saúde mental e emocional.

Segundo eles, o começo da carreira foi marcado por sofrimento, dedicação e muita persistência, tudo isso aliado à dificuldade de abrir um novo negócio e conseguir o sustento de toda a família através dele. “Não existe apenas um indivíduo, para nós existe apenas a Família Paganini”, contam. Igualmente importante é lembrar das dificuldades para abrir novas áreas de atuação e tornar o grupo conhecido e requisitado. Desde então os frutos do trabalho realizado com honestidade, seriedade e profissionalismo estão sendo colhidos.

Se pudessem citar três momentos marcantes da carreira do grupo, seriam: o recebimento do diploma de Honra ao Mérito pelo município de origem (Arroio Trinta); A homenagem e a Moção de Aplauso recebidos através da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina pelos serviços prestados em prol da Cultura; e ver a história da família sendo contada para mais de 40 milhões de pessoas em horário nobre na Rede Globo de Televisão, através do Programa dominical Tamanho Família, com Marcio Garcia. “Ficamos muito honrados por conseguir realizar esse sonho em conjunto. É muito gratificante ter esse tipo de reconhecimento, mas também temos certeza de que todas as apresentações que fazemos são importantes. Cada uma é diferente da outra e tudo o que nós construímos na estrada faz parte daquilo que nos moldou como seres humanos. Todo show é um show memorável”, apontam.

Nesses quase 14 anos de atuação alimentam semanalmente a paixão por música e a satisfação e privilégio de trabalhar em família. “Um dos principais objetivos sempre foi resgatar a rica cultura dos descendentes italianos. Já lançamos cinco CD’s italianos, vários videoclipes e acumulamos mais de 1.000 apresentações pelo Brasil, algumas com recorde



de público, como a abertura de Natal do estado do Paraná, onde nos apresentamos para mais de 50 mil pessoas. Atualmente estamos criando o Show ‘Nostra Storia’, que irá expor em detalhes nossa história e trajetória musical através de música e audiovisuais. Também estamos preparando a gravação de nosso primeiro DVD Ao Vivo, um projeto audacioso que será um grande marco na história do grupo”, finalizam.



**Família Paganini:**  
“O começo da carreira foi marcado por sofrimento, dedicação e muita persistência.”



# O QUE SABER ANTES DE TER UM ANIMAL SILVESTRE

*Pelos, penas ou escamas? Essa pergunta percorre muitos lares quando se decide ter um animal em casa. Há quem prefira o encantamento de um lindo aquário e quem goste do cantar dos pássaros ao raiar do dia. Outros preferem o carinho dos peludinhos como cachorros ou gatos. Mas existe uma parcela da população que tende a gostar do que é diferente, o que influencia diretamente na escolha do seu futuro pet. Se você se enquadra nesse grupo, saiba o que cuidar na hora de comprar um animal silvestre ou exótico.*

**O**s animais silvestres nunca saíram da mídia. Mais dia, menos dia, encontramos notícias de animais encontrados em propriedades rurais ou urbanas, resgatados do tráfico ou recuperados em pontos de venda ilegal. Outras vezes, encontramos ações mais rápidas com apreensão de armas e munição. Quando não viram notícia, muitos desses animais acaba indo parar em feiras clandestinas, criadouros ou viveiros para venda sem registro.

Diante da repercussão do caso da naja e outras cobras em Brasília, vale a pena relembrar alguns aspectos sobre a compra e criação de animais silvestres. Primeiro, não podemos confundir animal silvestre com animal exótico – os primeiros pertencem à fauna brasileira, enquanto os segundos vêm de outros ecossistemas. Animais silvestres, segundo o WWF são animais não domesticados, que não estão habituados ao convívio com seres humanos e por isso reagem à sua presença. Eles também apresentam dificuldades para crescer e se reproduzir em cativeiro. No Brasil e no exterior, os mais vendidos são os papagaios, seguidos pelas araras, periquitos, micos, tartarugas e tucanos.

Se você sonha em ter um desses em casa, a primeira coisa a fazer é pesquisar muito. Comece estudando o animal. Segundo o IBRAM (órgão executor de políticas públicas ambientais e recursos hídricos no DF), o futuro proprietário deve saber a espécie ou subespécie do animal para não cair em armadilhas diante dos nomes populares. Veja o papagaio por exemplo. O papagaio brasileiro (Amazona aestiva) tem restrições para criação e precisa de documentação, enquanto o papagaio australiano, a popular calopsita, tem recomendações diferentes e não demanda autorização específica para criação.

---

*Em um ano, o IMA resgatou 1.417 animais vítimas de tráfico em Santa Catarina*

---



Para não ter incômodos no futuro, estude as características sociais do animal pretendido, com a ciência de que eles não vão apresentar a sociabilidade e mansidão dos domesticados, o que vai exigir muito mais cuidado na hora de interagir ou manejar o animal. Também entenda o ambiente onde ele vive naturalmente, quais são seus hábitos alimentares, seu tamanho na idade adulta e preveja possíveis adequações no ambiente para melhor acomodá-lo. Podem ser necessárias mudanças na iluminação, ventilação e aquecimento para que não configurem maus tratos. Também tenha em mente que esses animais podem transmitir zoonoses como febre amarela, salmonelose (salmonela) e psitacose (conhecida como febre dos papagaios, é uma doença infecciosa presente em papagaios, araras e periquitos, com sintomas como febre, dor de cabeça e dificuldades para respirar), e que os cuidados médicos devem ser feitos por veterinários especializados.

## TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES

Se teve algo que o caso da naja deixou muito claro foi a extensão do tráfico de animais. Com fluxo tanto para dentro quanto para fora do país, estima-se que esse tipo de mercado movimente 10 bilhões de dólares por ano, perdendo apenas para o tráfico de drogas e de armas. Segundo o IBAMA, 38 milhões de animais silvestres por ano são vítimas de tráfico no Brasil. Em Santa Catarina, de junho de 2019 a junho de 2020, o IMA resgatou 1.417 animais vítimas de tráfico e encaminhou 1.008 deles para os Centros de Triagem de Animais Silvestres (CETAS). De acordo com o Instituto, as espécies mais comuns para o tráfico são aquelas que tem um belo canto, que conseguem ser vendidas por um valor mais alto. No Estado, as maiores vítimas são aves como trinca-ferro, coleirinho, canário, papagaio-verdadeiro e papagaio de peito roxo (que está na lista de espécies ameaçadas de extinção), e as regiões com maior número de apreensões são Caçador, Itapema, Balneário Camboriú, Lages,

Canoinhas, Tubarão, Joinville, Grande Florianópolis e Criciúma. Informações da Polícia Militar Ambiental de Santa Catarina apontam ocorrências rotineiras de apreensão de instrumentos de caça e de resgate de animais silvestres no estado. Em julho, foram resgatados 106 pássaros, sendo 16 ameaçados de extinção, em uma única ocorrência.

A única forma de evitar o financiamento do tráfico de animais e de possuir um animal legalizado é comprar de um criadouro autorizado pelo Ibama. Você receberá nota fiscal, certificado de origem e uma autorização de uso e manejo, e o animal estará devidamente marcado com uma anilha ou microchip. Se o local de compra não fornecer estes itens, denuncie. Caso a compra ocorra em outro Estado, é preciso também ter um Termo de Autorização de Transporte para apresentar caso haja alguma fiscalização nas estradas. A simples posse não dá o direito de expor o animal para visitação ou de fazê-lo procriar em cativeiro. Para se tornar um criador, o proprietário deve se cadastrar como criador amador nos órgãos ambientais do Estado e cumprir todas as exigências, tais como possuir o ambiente adequado e as devidas licenças.

Não há como legalizar depois da compra. Regidas pelo Decreto nº 6.514/2008, a compra, comercialização e posse ilegal de animais silvestres é passível de denúncia e multa de R\$ 500 a R\$ 5.000 por animal apreendido. Mas se você tem um deles em casa e não sabia de tudo isso, pode devolvê-lo voluntariamente a um dos CETAS, sem punição. Jamais abandone ou solte na natureza, pois eles não saberão sobreviver novamente sem uma adaptação. Em caso de animais exóticos, o perigo é ainda maior em função do possível desequilíbrio ambiental e de acidentes com humanos.

#### TER OU NÃO TER?

Ninguém duvida da boa intenção alheia, mas mesmo tratando bem, ter um animal silvestre em casa não é uma boa forma de preservar e amar a natureza. A posse de um desses bichos não é uma atividade muito segura e seu amigo tão adorado pode perder a sua identidade quando criado em casa. Solidão, dificuldade de reprodução e risco de doenças humanas são alguns dos pontos a serem considerados antes de adquirir um desses animais.

Animais vendidos ilegalmente sofrem muitos maus tratos antes de serem adquiridos por pessoas com boas intenções. Transportados em péssimas condições, subnutridos e mutilados, eles ainda podem

---

*Não há como legalizar depois da compra ilegal, mas pode-se entregar o animal a um CETAS* “

---

passar por outros tipos de violações para aparentar mansidão aos compradores – esse é o caso dos micos, por exemplo, que são deixados tontos antes da venda. Já os animais peçonhentos, como as cobras, só podem viver em locais habilitados, centros de pesquisa ou, em caso de fins comerciais, em centros da indústria farmacêutica que produzam remédios à base do veneno.

## O QUE SABER SOBRE O TRATAMENTO ORTODÔNTICO PRECOCE NA

# INFÂNCIA

O tratamento ortodôntico na infância quando bem indicado, auxilia o desenvolvimento oclusal da criança diminuindo muitas vezes a necessidade de intervenção futura ou atenua a complexidade de um segundo tratamento, aumentando as chances de apenas ser necessário alinhar os dentes quando estiverem na adolescência, sendo muitas vezes mais rápido e simples de ser tratado.

Deve ser tratada precocemente as más oclusões que podem se agravar com o passar do tempo. O objetivo principal é intervir no problema existente permitindo uma melhora na relação entre os arcos dentários para otimizar o desenvolvimento da dentição.

A primeira consulta com um Ortodontista deve acontecer no máximo aos seis anos de idade da criança. Esta é uma fase onde começam as trocas dentárias e a ortodontia auxiliará para que essa troca ocorra adequadamente. Nesta fase também, a criança apresenta um bom potencial de desenvolvimento ósseo, onde o profissional consegue diagnosticar e tratar problemas esqueléticos envolvendo a face da criança que só teriam correção na fase adulta ou por intervenção cirúrgica.

### Quais os sinais que indicam necessidade de tratamento ortodôntico precoce?

- Atrasos na troca dos dentes de leite ou perdas dentárias precoces;
- Dificuldade de mastigação;
- Sucção de dedo e maus hábitos bucais;
- Dificuldade na fonação (fala);
- Mordidas profundas ou abertas;
- Dentes projetados para frente;
- Desequilíbrio faciais;
- Maxilares protruídos ou retruídos (para frente ou para trás);
- Desgastes anormais dos dentes;
- Mordidas cruzadas;
- Espaços entre os dentes.

### Resumidamente

Intervenções precoces apresentam mais simplicidade, maior benefício e baixo custo econômico e biológico ao tratamento do paciente.

Desta maneira, a prevenção representa a maior expressão de Bem Estar que o ser humano pode experimentar na área da saúde.



**Dra. Manoela Pardini**  
CRO-PR 21059  
Especialista em  
Ortodontia



# smiles

**ODONTOLOGIA INTEGRADA**

IMPLANTODONTIA • PRÓTESE DENTÁRIA • DOR OROFACIAL  
ENDODONTIA • ORTODONTIA • CIRURGIA MAXILOFACIAL  
ESTÉTICA • REABILITAÇÃO ORAL • HARMONIZAÇÃO FACIAL

**VIDEIRA . SC .** Rua Antônio Marafon, 287. Centro  
(49) 3566.6290 e (49) 99111.2118

**MARINGÁ (PR)**  
(44) 3224.9300  
(44) 99976.3627

**NOVA ESPERANÇA (PR)**  
(44) 3252.9001  
(44) 99826.4222

**ASTORGA (PR)**  
(44) 3234.9091  
(44) 99710.8882

RESPONSÁVEL TÉCNICO - DR THIAGO GAEDKE  
CRO-SC 14462 - CLM 2043

 /odontologiasmiles  @smilesodontologia

[www.smilesodontologia.com.br](http://www.smilesodontologia.com.br)

DESDE **1955** NOS SEUS  
MELHORES **MOMENTOS**

 /relooticasj  
 /relooticasaojose



JÓIAS - ÓPTICA - RELÓGIOS

  
**Reloóptica São José**

 RUA XV DE NOVEMBRO  
328, CENTRO - VIDEIRA

 49.99947-0229  
 49.3533-0101